

# Jaarrapport

## 2020/2021

### Stichting Alpe d'HuZes



Opgesteld op: 01-04-2022

Kenmerk: 2021V1.0

Stichting Alpe d'HuZes

p/a Postbus 6031

5002 AA Tilburg

[www.opgevenisgeenoptie.nl](http://www.opgevenisgeenoptie.nl)



## ALGEMEEN

Aan alle sponsors, donateurs,  
deelnemers, vrijwilligers en andere vrienden  
van Stichting Alpe d'HuZes

Beusichem, 01-04-2022

Geachte heer, mevrouw,

Namens het bestuur van Stichting Alpe d'HuZes bieden wij u hierbij het bestuursverslag 2020/2021 alsmede de jaarrekening over 2020/2021 aan. Middels deze documenten leggen wij verantwoording af over de besteding van de door de Stichting in de periode 1 oktober 2020 tot en met 30 september 2021 ontvangen bijdragen en informeren wij u over plannen voor de komende periode.

Alpe d'HuZes is een niet meer weg te denken actie voor het financieren van onderzoek naar kanker. Al jaren achter elkaar het grootste particuliere fondsenwervende evenement van Nederland en dat willen we ook graag zo houden. Want zolang 1 op de 3 Nederlanders zelf wordt geconfronteerd met de ziekte kanker is het nog hard nodig dat er goed onderzoek wordt verricht om de ziekte onder controle te krijgen. In 2021 heeft vanwege de consequenties van corona het evenement, net als in 2020, wederom niet plaatsgevonden. Desondanks hebben we 1.496.876 miljoen overgemaakt naar het KWF om het onderzoek naar kanker niet onnodig te vertragen.

### ANBI status

Met ingang van 1 januari 2008 wordt Stichting Alpe d'HuZes door de Belastingdienst erkend als een zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Op grond hiervan is de Stichting vrijgesteld van de heffing van het recht van schenking en van successie. Verder zijn de giften van zowel particulieren als bedrijven (onder voorwaarden) aftrekbaar voor de inkomsten- respectievelijk de vennootschapsbelasting.

### Accountantscontrole

De jaarrekening van de Stichting is gecontroleerd door Deloitte Accountants BV. De goedkeurende controleverklaring is opgenomen op pagina 24 van het onderhavige rapport.

### Vaststelling jaarrekening 2020/2021

De jaarrekening over 2020/2021 is door het bestuur en de raad van toezicht vastgesteld in haar vergadering van 06-03-2022 te Nijkerk.

### Bestuur

De leden van het bestuur worden sinds 2014 door de raad van toezicht benoemd voor een periode van maximaal drie jaar en zijn terstond tweemaal herbenoembaar voor een nieuwe periode van maximaal drie jaar.

De raad van toezicht werd afgelopen jaar gevormd door de volgende personen:

Naam	Functie	Benoemd per	Relevante nevenfuncties
Gerard Dielessen	Voorzitter	01-08-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algemeen directeur/Secretaris Generaal Nationaal Olympisch Comité/Nederlandse Sport Federatie (NOC*NSF) tot 01-10-2021.</li> <li>Voorzitter RvT RTV Drenthe</li> <li>Lid Raad van commissarissen Papendal</li> <li>Lid Raad van Toezicht Omroep Max</li> </ul>
Monica Wichgers	Secretaris	01-08-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wethouder Gemeente Culemborg</li> </ul>
Thijs de Neeve	Lid	15-11-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaris – Penningmeester Duurzaamheidsplatform Gouda</li> <li>Penningmeester Film Platform Rotterdam</li> <li>Lid referentenpanel Patiëntenfederatie Nederland</li> </ul>
Peter-Paul Dings	Lid	01-08-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partner Habilis Executive Search &amp; Interim Management</li> <li>Lid Raad van Toezicht SPOV</li> </ul>
René H. Medema	Lid	01-10-2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voorzitter Raad van Bestuur Antoni van Leeuwenhoek;</li> <li>Directeur Wetenschapsbeleid Nederlands Kanker Instituut;</li> <li>Groepsleider onderzoeksgroep divisie Cell Biologie NKI.</li> </ul>
Johan van der Waal	Lid	01-02-2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur/eigenaar ArMa Advies</li> <li>Commissielid Culemborgse raad voor- en Voorzitter van Culemborg van Nu</li> <li>Bestuurslid Stichting Erfelijke Kanker</li> <li>Bestuurslid Stichting regionale adviesraden Rivierenland</li> </ul>

Het statutaire bestuur wordt gevormd door de volgende personen:

Naam	Functie	Benoemd per	Relevante nevenfuncties
Erik Jutstra	Voorzitter	01-02-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algemeen Directeur / DGA Moderna Textielservice</li> </ul>

George Coppens	Lid	01-08-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur Commercie bij Achmea Investment Management</li> </ul>
Joost Ausems	Secretaris/Legal	27-07-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lid RvT intersedelijk studenten Overleg</li> </ul>
Bas Klein	Penningmeester	01-09-2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ZZP via Bas Klein Finance in diverse functies</li> </ul>
Wieke Janssen	Communicatie	01-06-2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEO Amaseu</li> <li>• Penningmeester Stichting Openheid</li> </ul>
Mario van der List	Sponsorwerving	01-09-2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ZZP Adviseur Communicatie, Marketing &amp; Management</li> <li>• Voorzitter bestuur v.v. The Gunners Breda</li> </ul>
Jaap de Groot	Lid	01-09-2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managing Director Hakwood BV (tot 01-02-2021) en nu sabbatical</li> </ul>

Naast genoemde leden van de raad van toezicht en de bestuursleden is een groot aantal vrijwilligers betrokken bij de organisatie van het jaarlijkse fietsevenement op de Alpe d'Huez in Frankrijk. Daartoe is een cluster- en teamindeling gemaakt.

In koersjaar 2017 is een nieuwe organisatiestructuur ingevoerd, waarbij de verantwoordelijkheid voor de koers bij de cluster coördinatoren is komen te liggen. Wel is een Chef de Mission (CdM) ingesteld die vanuit de cluster coördinatoren de eindverantwoordelijkheid heeft. De CdM rapporteert direct aan de voorzitter en wordt in de dagelijkse operatie ondersteunt door het koersteam. Het koersteam bestaat uit leden met CdM ervaring en leidt het crisismanagement team (CMT) gedurende de koersweek. De rol van CdM is in 2020 ingevuld door Dick Sinnige. Deze structuur is in ongewijzigde vorm gehandhaafd.

In 2021 kenden wij de volgende clusters:

- Deelnemers
- Vrijwilligers
- Catering
- Marketing en Communicatie
- Facilitair
- Medisch
- Veiligheid
- Koersdag

Alle leden van de clusters en teams vormen een professioneel vrijwilligersnetwerk dat het voor Stichting Alpe d'HuZes mogelijk maakt haar sponsors en donateurs te beloven dat de door hen betaalde bedragen voor (meer dan) de volle 100% ten goede komen aan KWF Kankerbestrijding.

Daarnaast zetten zij zich voor de volle 100% onbaatzuchtig in om een fantastisch evenement te organiseren.

Het bestuur

## VOORWOORD

Mijn eerste voorwoord als voorzitter is een voorwoord van hoop. Hoop dat we op 02-06-2022 met 5.000 fietsers, (hard)lopers, rolschaatsers, tandemberijders, steppers, skeeleraars etc. de Alpe d' Huez bedwingen. Naast die hoop, ook de hoop dat we met alle deelnemers weer in de flow kunnen komen van donaties werven, zodat we een zo hoog mogelijk bedrag kunnen overmaken naar het Alpe d'HuZes/KWF fonds en er zo voor te zorgen dat het onderzoek naar kanker door kan blijven gaan. Ook de hoop dat sponsors, sommige hard geraakt door de wereldwijde Covid pandemie, goed door de afgelopen jaren zijn gekomen of weer snel herstellen en hoop dat we elkaar allemaal weer mogen ontmoeten op onze geliefde berg. Als laatste, maar zeker niet de minst belangrijke, de vrijwilligers. Zonder alle vrijwilligers zijn we niks, kunnen we niks en kan er niet gebeuren wat al 14 x is gebeurd: Het organiseren van de Alpe d'HuZes.

Ook 2021 gaat net als 2020 de boeken in voor de Stichting als een jaar zonder koersjaar. Wederom door de gevolgen van de wereldwijde pandemie konden en mochten we niet naar onze berg in Frankrijk afreizen om de koersdag te verrijden en de koersweek gezamenlijk te beleven. De koers is niet gecancelled, maar uitgesteld. Dat is een enorme tegenvaller voor de vele vrijwilligers, de 5.000 deelnemers, de sponsors en iedereen die op welke manier ook betrokken is bij de Alpe d'HuZes. Ik realiseer me ook dat een aantal deelnemers en vrijwilligers ondertussen niet meer de kans hebben om nog een keer te gaan, vanwege de ziekte kanker. Iets waar ik toch bij stil wil staan.

14 Edities geleden gestart op basis van een "waaninnig idee" en inmiddels uitgegroeid tot een buitengewoon evenement waar saamhorigheid en naastenliefde ongekende proporties hebben aangenomen. Tot nog toe is € 183.503.533,- aan donaties overgemaakt aan het Alpe d'HuZes/KWF fonds. Een bedrag dat volledig wordt besteed aan wetenschappelijk onderzoek. En we zijn nog niet klaar. Zolang er nog elke dag mensen doodgaan aan kanker, is er de noodzaak tot verder onderzoek, is er de noodzaak tot meer donaties, totdat er niemand meer doodgaat aan kanker.

Dit jaar hebben we € 1.496.876,- overgemaakt naar het Alpe d'HuZes/KWF fonds waarvan € 496.876,- als restant op het voorschot op vorig jaar en € 1.000.000,- als voorschot voor dit jaar om ervoor te zorgen dat het onderzoek naar kanker geen onnodige vertraging oploopt. De verzoeken om financiering lopen (gelukkig) door. De wetenschap staat niet stil vanwege corona. Als doelstelling hebben we als bestuur bepaald dat we voor de 15<sup>e</sup> editie € 20.000.000,- aan donaties willen werven. Onder aftrek van de reeds binnengekomen bedragen in de Coronajaren (€ 8.696.876,-) blijft er nog € 11.303.124,- over. Ambitueus, maar wanneer Corona uitdooft, hopen we dat dit gaat lukken.

In plaats van de koersdag hebben we een alternatieve dag georganiseerd in Nederland, in verbinding met Frankrijk, om de dag niet stil voorbij te laten gaan. De nadruk lag daarbij niet op het werven van fondsen, maar om iedereen te laten weten dat de Alpe d'HuZes, ondanks de gevolgen van corona, hen niet is vergeten. De patiënten met kanker, mensen die iemand verloren zijn aan kanker of die iemand kennen met kanker. Ingetogen en op afstand, met aandacht voor de gevolgen van de ziekte kanker. Naast de alternatieve dag hebben we als Alpe d'HuZes, met hulp van het KWF, ook een loterij georganiseerd waarmee we € 144.610 hebben weten te genereren aan donaties.

Gelukkig hebben we in de ontspannen periode een vrijwilligersdag (voor eigen rekening) kunnen organiseren. Daarnaast zijn er ook weer bijeenkomsten gepland waarbij we onze deelnemers gaan informeren hoe zij zich moeten voorbereiden, donaties kunnen werven en wat ze op de berg kunnen

verwachten. We hopen dat deze dagen door kunnen gaan en de maatregelen omtrent de oplopende Corona besmettingen niet opnieuw roet in het eten gooien.

Dit jaar is ook een jaar geweest met aankomende en vertrekkende vrijwilligers. Als bestuur willen wij alle vertrekkende vrijwilligers heel hartelijk bedanken voor de hulp, kracht en inspiratie. De kracht van de Alpe komt voort uit de belangeloze en bijna tomeloze inzet van onze vrijwilligers. In het bijzonder wil ik graag stilstaan bij mijn voorganger George Coppens die het vertrek van Jan van Kouwenhoven ad interim op een fantastische manier heeft ingevuld en als algemeen lid nu zitting heeft genomen in het bestuur. Daarmee kunnen we nog wat langer gebruik maken van zijn jarenlange ervaring bij de Alpe.

Ten tijde van het schrijven van dit voorwoord worden we weer even teruggeworpen in de corona-tijd. Aangescherpte maatregelen worden ingevoerd om de oplopende besmettingen het hoofd te bieden. Binnen de Alpe-organisatie betekent dat wikken en wegen wat wel door kan gaan en wat niet. Elke keer is het uitgangspunt de regels te volgen en de gezondheid van onze deelnemers en vrijwilligers te borgen. Soms tegen ons gevoel in omdat we zo graag willen. Zo graag willen om geld op te halen voor onderzoek. Gelukkig kunnen we deze zoektocht samen maken. Samen met de vrijwilligers, het koersteam, de Chef de Mission, het bestuur en de Raad van Toezicht. Zoals het hoort.

Ondanks deze onzekerheden wordt er vol energie gewerkt aan de 15e editie van ons evenement. 2 juni 2022 moeten er weer 5.000 deelnemers de berg op. Samen een fantastische prestatie leveren, samen emoties delen en vooral samen heel veel geld op halen. Het wenkend perspectief staat voorop: Nooit meer iemand dood aan kanker.

Blijf gezond!

Erik Jutstra  
Voorzitter stichting Alpe d'HuZes  
najaar 2021

## BESTUURSVERSLAG

### Het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek naar kanker zodat in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker.

Alpe d'HuZes is een uniek sportief evenement waarbij zoveel mogelijk geld wordt ingezameld voor **onderzoek naar kanker** en naar **verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met kanker**. Op een dag beklimmen onze deelnemers fietsend, hardlopend of wandelend maximaal zes keer de Alpe d'Huez, onder het motto "Opgeven is geen optie".

De koersdag is altijd op de eerste donderdag van juni en maakt deel uit van een hele koersweek vol saamhorigheid, waarin de ervaringen met kanker voor iedereen bespreekbaar wordt gemaakt. In 2021 zouden we ons 3<sup>e</sup> lustrum op de berg vieren, maar door de gevolgen van corona is de koersdag wederom uitgesteld. In 2022 gaan we voor de vijftiende keer de 21 bochten beklimmen, ons 3<sup>e</sup> lustrum!

Alle bedragen (dus 100%) die via onze website (<http://www.opgevenisgeenoptie.nl>) gedoneerd worden, gaan in zijn geheel naar wetenschappelijk kankeronderzoek door middel van ons eigen Alpe d'HuZes/KWF Fonds. Dat garanderen wij."

De kankerpatiënt staat bij ons centraal. Bij alles wat we doen, houden we het belang van de kankerpatiënt voor ogen. Vanaf 2006 is al ruim €183,5 miljoen opgehaald voor kwalitatief hoogwaardig, relevant en baanbrekend kankeronderzoek.

De hele Alpe d'HuZes organisatie wordt gerund door professionals die zich inzetten als vrijwilliger. Van logistiek, catering, medisch, veiligheid tot communicatie en bestuur. Niemand ontvangt enige vergoeding. En daar zijn we ongelooflijk trots op. Daardoor gaan alle donaties volledig naar het Alpe d'HuZes/KWF-fonds.

Het uiteindelijke bedrag dat we in 2021 hebben ingezameld is € 1,2 miljoen euro en dat is ruim € 6,4 miljoen euro minder dan het jaar ervoor. De opgaande lijn die in 2019 doorzette werd in 2020 verstoord door de eerdergenoemde gevolgen van corona en de beslissing om de koersweek met een jaar uit te stellen. Doordat de koers uitgesteld is naar 2022 wordt het totale bedrag aan donaties van koersjaar 2020, 2021 en 2022 begin oktober 2022 als 1 geheel gecommuniceerd. Om het onderzoek naar kanker niet onnodig te vertragen, is in overleg met het KWF en vertegenwoordigers uit de wetenschappelijke onderzoekswereld in ieder geval € 8.7 miljoen euro als voorschot overgemaakt naar het Alpe d'HuZes/KWF fonds.

Het bestuur bestaat uit Erik Jutstra die dit jaar is gestart als voorzitter. Joost Ausems is secretaris en heeft tevens juridische zaken in zijn portefeuille. Bas Klein is penningmeester en heeft ook Merchandise en ICT in zijn portefeuille. Jaap de Groot is verantwoordelijk voor geldbesteding, waarbij met name de opvolging van het geldbestedingsplan prioriteit heeft. Dit plan is de contractuele overeenkomst tussen onze Stichting en KWF waarin de doelen, richtlijnen, voorwaarden en procedures zijn vastgelegd, en waarmee de opgehaalde donaties toegewezen mogen worden aan onderzoeksprojecten vanuit het onafhankelijk opgezette Alpe d'HuZes/KWF fonds. George Coppens heeft de functie van voorzitter a.i. vervuld en willen hem daarvoor enorm bedanken. Inmiddels is besloten dat George aanblijft als algemeen bestuurslid en zich zal focussen op projecten en ondersteuning van de voorzitter. Wieke Jansen is binnen het bestuur verantwoordelijk voor marketing en communicatie. Mario van der List is verantwoordelijk voor alle zaken omtrent sponsorwerving.

In 2021 heeft Ed Kronenburg de Raad van Toezicht verlaten en tradt Gerard Dielessen in zijn voetsproen. Naast Gerard hebben ook Johan van der Waal, Rene Medema, Monica Wichgers, Peter-Paul Dings en Thijs de Neeve (sinds dit jaar) zitting in de Raad van Toezicht.

Dit jaar dus weer geen koersweek. Deelnemers betalen bij inschrijving, afhankelijk van het moment van inschrijven, een bedrag van 125 of 140 euro. Voor dat bedrag ontvangen de deelnemers een kleding set van 50 euro (inclusief BTW) en van het overgebleven geld, organiseren we het evenement op de berg. Vanuit de diverse clusters wordt

marge gemaakt (teams merchandise, catering, kaarsen en de liftpassen) op de activiteiten op de berg. Dat is de reden dat we altijd meer overmaken dan de 100% donaties die alle donateurs bij elkaar brengen. Wanneer een koersdag of koersweek niet doorgaat, missen we die marge. Ondanks de opdracht die we onszelf opleggen: "Alles gesponsord!" zijn er helaas enkele vaste kosten waar we niet aan ontkomen. Die kosten lopen wel door, zoals kosten voor het platform (Funraisin) waar deelnemers hun donaties op laten binnenkomen, fee voor de betaalprovider (Stripe), administratiekosten (Joore) en accountantskosten (Deloitte), etc.

De kosten worden dit jaar, net als vorig jaar ten laste gebracht van het bestemmingsfonds. De gelden van de deelnemers voor het organiseren van het evenement blijven op de balans staan evenals de reeds betaalde catering maaltijden op de berg. Op deze manier zijn we voorbereid zodat we in 2022, mocht het mogelijk zijn, de koersweek kunnen organiseren.

De voorraad merchandise is relatief hoog, maar wij hebben er vertrouwen in dat alle merchandise volgend jaar verkocht gaat worden. Vanaf half augustus 2020 heeft het KWF een nieuw logo geïntroduceerd. Het aantal items met het oude KWF-logo is beperkt en de items met 15 jaar Alpe d'HuZes blijft waardevast. Dit jaar hebben we geen voorziening getroffen voor de incurante voorraad merchandise van de in 2020 en 2021 aangeschafte items.

Wanneer de koers wordt uitgesteld, zijn er altijd mensen die, om welke reden, willen of moeten afzeggen. Wanneer deelnemers afzeggen bepalen we per geval wat we deden. Inmiddels hebben we het besluit genomen dat wanneer iemand afzegt, zijn inschrijfgeld niet meer terugkrijgt, mits de afzegging gerelateerd is aan gezondheid van de ingeschervene. Tot op dit moment zijn er ca. 500 afzeggingen. De afzeggingen vullen we op met nieuwe deelnemers. De kleding is wat ons betreft persoonlijk, niet inwisselbaar en in alle gevallen financieel afgehandeld.

Dick Sinnige heeft het afgelopen jaar het operationele team geleid als Chef de Mission (CdM). Helaas zonder mission in Frankrijk, maar met evenveel energie en inzet alsof er wel een koersdag verreden zou worden. Het niet doorgaan van de koersdag, de vrijwilligers dag en de deelnemersdagen werpt de vraag op hoe we in contact blijven met alle belangengroepen die betrokken zijn bij de Alpe, zoals de vrijwilligers, de deelnemers, de zakelijke sponsors, het KWF, en de lokale overheden in Frankrijk. Dit is geen eenvoudige opgave en des te meer respect voor de manier waarop het afgelopen jaar aan alternatieven is gewerkt door Dick en het team om in contact te blijven met de betrokkenen. Het cluster coördinatoren overleg (cco) wordt ondersteund door het koersteam en is onder leiding van de Chef de Mission verantwoordelijk voor de operationele organisatie en uitvoering van de koersweek. Gelukkig hebben we namens het bestuur in een moment van milde maatregelen rondom corona een Vrijwilligersdag kunnen organiseren, waar het bestuur in samenwerking met de RvT de BBQ heeft bediend voor alle aanwezige vrijwilligers. De ad6 dag die gepland was in november is naar aanleiding van de milde lockdown helaas gecanceled.

Het bestuur bewaakt de lange termijnstrategie op onderwerpen als branding van het merk Alpe d'HuZes, de relatie met KWF en de geldbesteding, ICT, AVG, sponsorbeleid, deelnemerswerving, HR en vanzelfsprekend Finance & Control, waaronder het jaarplan en het meerjarig financieel kader van de stichting.

In het vorig boekjaar werd het AVG-protocol afgerond. Het protocol wordt beheerd door ons bestuurslid Joost Ausems en wordt voortdurend geactualiseerd. Voor het komende jaar blijft de uitdaging het AVG-protocol verder te implementeren in de organisatie, zodat iedereen zich nog beter bewust wordt hoe om te gaan met de privacy van gegevens en daar ook naar handelt.

De bezinningsavond in Palais du Sport in Frankrijk. Het liefdevol herdenken van een dierbare, de saamhorigheid van die grote groep deelnemers, vrijwilligers en bezoekers bij je eigen gevecht met de ziekte kanker vandaag, of juist het vol vreugde en hoop afsluiten van een ziekteproces na genezen te zijn van kanker, hebben we gemist dit jaar.



## Financieel beleid

Het unieke karakter van Alpe d'HuZes is en blijft dat niemand van onze professionele vrijwilligers enige vergoeding ontvangt voor hun inzet aan onze organisatie. Een inzet die bijna altijd wordt gecombineerd met een baan of zorg voor een gezin en vaak beide. Het antistrijkstokbeleid, één van onze belangrijke kernwaarden, staat bij ons hoog in het vaandel. Hierdoor kunnen wij garanderen dat 100% van de donaties van onze deelnemers, sponsors en donateurs één-op-één ten goede komt aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. Uit pagina 20 Overlopende passiva blijkt dat Alpe d'HuZes over boekjaar 2020/2021 € 1.5 miljoen heeft afdragen aan KWF Kankerbestrijding en dat is 79% minder dan vorig boekjaar. Door de maatregelen was het verzamelen van donaties onder de deelnemers enorm moeilijk zo niet onmogelijk. Dat we toch nog 1.5 miljoen hebben kunnen bijdragen is helaas een druppel op de gloeiende plaat.

Doordat de koersdag niet is doorgedaan hebben we met onze leveranciers: administratiekantoor Joore en de accountant Deloitte afspraken gemaakt over gereduceerde tarieven. Zij hebben hier gehoor aan gegeven en we zijn hen daar dankbaar voor.

De Rabobank is onze huisbank en heeft ons geïnformeerd dat we negatieve rente moeten gaan betalen vanaf een credit bedrag boven de 1.750.000 euro. Vanzelfsprekend hebben wij veel begrip voor de situatie waar de Rabobank zich in bevindt met de huidige financiële markten en zijn heel blij met de verruiming van de standaard 250.000 euro drempel naar een tegoed van voornamelijk 1.750.000 euro, die de bank ons als goed doel heeft aangeboden, omdat we bij hen bankieren. Echter, wij zijn wel actief aan het onderzoeken hoe we kunnen komen tot het vermijden van een kostenpost aan negatieve rente. Ons uitgangspunt is en blijft dat de opbrengst van alle donaties die de deelnemers en vrijwilligers bijbrengen volledig en zonder aftrek van onkosten toekomen aan het geformuleerde doel van de stichting.

## Geldbesteding

Met het motto "opgeven is geen optie" stimuleren wij deelnemers om zoveel mogelijk geld/donaties op te halen voor onderzoek naar kanker en een verbetering van de kwaliteit van leven met kanker. Naast het (aantal keren) wandelend/fietsend beklimmen van "onze berg" Alpe d'Huez staat de eerste week van juni voor de deelnemers en andere aanwezigen ook in het teken van saamhorigheid en het bespreekbaar maken van kanker. Een week met een lach en een traan, een life changing experience. Ad6 is uitgegroeid tot het grootste goede doelen evenement van Nederland. Ad6 wordt volledig gerund door vrijwilligers. Alleen dankzij deze vrijwilligers en sponsors zijn wij in staat om dit evenement op deze manier te organiseren.

100% van de door de deelnemers opgehaalde donaties wordt gedoneerd aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. Elke euro uit dit fonds wordt besteed aan onderzoek naar kanker, geen enkele euro gaat naar overhead of organisatie kosten. Ook dit maakt Ad6 uniek. In ons geldbestedingsplan tussen Alpe d'HuZes en het KWF is vastgelegd aan welke onderzoeken de gelden uit het Alpe d'HuZes/KWF-fonds worden besteed. Alleen onderzoeken die voldoen aan de missies/thema's/criteria van Alpe d'HuZes en KWF komen in aanmerking voor financiering uit het fonds. E.e.a. is ook als zodanig vastgelegd in een geldbestedingsplan.

Onze huidige thema's/criteria voor geldbesteding zijn:

- Het stimuleren van jong talent. Thema **Ambitie**; financiering middels de **Bas Mulder Award**.
- Baanbrekende nieuwe ideeën. Thema **Nieuwe ontwikkelingen**. Extra kansen creëren voor baanbrekende ideeën of hoog risicoprojecten.
- Een duwtje in de rug om onderzoeksresultaten te versnellen. Thema **Hermannetje**.

Aan 19 onderzoeksprojecten is in totaal ca. 9,5 miljoen euro uit het Alpe d'HuZes/KWF fonds toegekend. Thema Ambitie, de Bas Mulder Award 7 onderzoeken (4,3 miljoen euro). Thema Nieuwe ontwikkelingen 4 onderzoeken (0,8 miljoen euro) en 8 onderzoeken uit thema Hermannetje (4,4 miljoen euro).

## Risicoparagraaf

Op grond van een risicoanalyse (RiSOGO-model) gedaan door de Rabobank in 2016 is een aantal risico's en onzekerheden over de Alpe d'HuZes organisatie onderkend en benoemd. Deze risico's zijn geactualiseerd en worden hieronder toegelicht.

### a) Strategie en Governance

In de laatste fase van vorig boekjaar hebben we geconstateerd dat we het AO-handboek opnieuw onder de aandacht moeten brengen van cluster coördinatoren en teamleiders. Door het verloop in de organisatie is de aandacht voor bevoegdheden en besluitvorming verwaterd en is niet altijd duidelijk wie bevoegd is, overeenkomsten en contracten aan te gaan met leveranciers en sponsors. Team finance heeft het concept uitgewerkt en dit zal in januari 2021 worden voorgelegd aan het bestuur.

### b) Operationele activiteiten

#### Afgelasting evenement

Afgelasting evenement werd destijds met name als risico tijdens de koersweek, op de koersdag zelf gezien. Eerder is al verwezen naar de voortijdige afgelasting van de koers in 2017 als gevolg van het noodweer op die dag. De wijze waarop de evacuatie toentertijd door onze vrijwilligers is uitgevoerd, heeft onze stoutste verwachtingen overtroffen en heeft destijds alleen maar lof geoogst. De ervaringen die we daarbij hebben opgedaan zijn verwerkt in de draaiboeken en worden meegenomen in de evaluaties van ons Crisis Management Team. Dit jaar hebben we de koersweek en daarmee ook specifiek de koersdag moeten uitstellen. Door deze beslissing realiseren we wat de kosten van ons evenement zijn, wanneer de koers niet doorgaat. De voorziening in het bestemmingsfonds die op 30-09-2020 € 350.905 bedroeg is zoals verwacht meer dan afdoende. De voorziening kunnen we dit jaar gebruiken voor de vaste kosten, mede doordat we een aantal kosten bij een aantal leveranciers incidenteel hebben weten te verlagen door hun begrip voor de uitzonderlijke situatie. Er blijft nog een substantieel bedrag over ter dekking van de vaste kosten voor het eventueel niet doorgaan van de koers van 2022. Daarbij moet worden aangetekend dat de waardering van de voorraad merchandise het grootste, financiële risico is bij het scenario dat de koers in 2022 wederom uitgesteld moet worden.

In de afgelopen periode geven de strenge maatregelen in Nederland en Frankrijk ter voorkoming van de verspreiding van het corona-virus aanleiding tot het kritisch bekijken of het evenement in Frankrijk in de huidige vorm veilig doorgang kan vinden. We denken na over de (on-) mogelijkheden om tot een goede keuze te kunnen komen voor het evenement in juni 2022. In de voorbereidingen leunen we zwaar op de kennis en ervaring van de Chef de Mission, het koersteam en de cluster coördinatoren. Uiteraard zijn we ook in gesprek met de raad van toezicht en hebben we toegang tot externe (ervarings-)experts, die belangeloos kritisch met ons het gesprek voeren over de mogelijke invulling in juni 2022 en latere jaren.

#### Communicatie sponsors

Communicatie met sponsors op zich is geen risico en heeft voldoende aandacht van ons team sponsorwerving. Het team valt rechtstreeks onder het bestuurslid sponsorwerving en is daarmee voldoende geborgd. Een van de initiatieven om sponsors meer aan ons te binden is het jaarlijkse sponsorcafé dat we organiseren bij NBC in Nieuwegein. Vanwege corona is dit jaarlijkse sponsorcafé weer niet doorgestaan. Vanwege de gevolgen van corona, zien wij een risico in de mate van sponsoring richting de toekomst. Met name de evenementenbranche en de horeca worden hard geraakt en (ook) zij maken deel uit van onze sponsors.

#### Levensvatbaarheid concept

Gezien de grote belangstelling voor de koers van 2020 lijkt de levensvatbaarheid bij ons het derde lustrum een achterhaald risico. Voor koersjaar 2019/2020 hadden zich relatief snel 5.000 deelnemers ingeschreven,

waardoor een groot aantal geïnteresseerden niet meer deel konden nemen. In het algemeen zullen we wel elk jaar weer alles uit de kast moeten halen om potentiële deelnemers te interesseren voor ons mooie evenement en de Alpe d'HuZes deelnemersdagen.

Concurrentie van andere goede doelen blijft, maar het concept van liefdevol herdenken gekoppeld aan geld inzamelen met een sportieve prestatie zorgt ervoor dat Alpe d'HuZes zich blijft onderscheiden van andere goede doelen organisaties. Momenteel hebben we een lijst van geïnteresseerde deelnemers die de plekken van de afzeggers kunnen opvullen. Er wordt gewerkt aan nadere uitwerking hoe we bepalen wie de opengevallen plekken kunnen innemen.

In onze gesprekken wordt onder andere het risico meegenomen of de waarde van het merk Alpe d'HuZes en/of het concept van de koersweek op de berg in Frankrijk bij nog één of meer jaren uitstel, zodanig onder druk komt te staan dat daarmee de levensvatbaarheid van het initiatief en daarmee de grootte aan jaarlijkse donaties voor kankeronderzoek in gevaar komt. Dit risico wordt daarmee onderkend en afdoende behandeld in de uitwerking voor het evenement in 2022.

### Calamiteiten tijdens evenement

Het risico van calamiteiten is bij een evenement van deze omvang altijd mogelijk en wordt door onze organisatie onderkend. Met 5.000 deelnemers klimmen naar bijna 1.900 meter hoogte in een soms niet altijd even goede conditie blijft, uit oogpunt van calamiteiten, een uitdaging. De inzet van ca 1.600 vrijwilligers om alles in goede en vooral veilige banen te leiden is geen garantie, maar wel een waarborg calamiteiten tot een minimum te beperken. Daarnaast werken alle teams met draaiboeken waarin minutieus alle taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Onze ruim 100 motards zorgen dat de fietsers zich aan de geadviseerde daalsnelheden houden en grijpen onmiddellijk in bij het overschrijden daarvan.

In het geval dat we voor de koers van juni 2022 kiezen voor een alternatief scenario dan de koersweek op de berg in Frankrijk, dan wordt dit risico concreet vertaald naar de dan geldende alternatieve invulling van het evenement en gemitigeerd in de maatregelen die als passend gelden voor die specifieke invulling van het evenement.

### Letsel of overlijden bezoekers

Letsels zijn nagenoeg niet te vermijden maar kunnen we tot een minimum beperken. Goede medische keuring, training en materiaal krijgt in al onze media veel aandacht. Op de berg is ons medisch team met 80 vrijwilligers aanwezig voor alle vormen van medische ondersteuning zelfs met eigen ambulances en SEH-motoren. We hebben goede afspraken met het ziekenhuis in Grenoble en met de regionale ambulancedienst. Onze eigen meldkamer staat permanent in contact met alle cluster coördinatoren en Franse instanties en treedt handelend op bij calamiteiten.

In het geval een deelnemer mocht overlijden (in ons bestaan slechts een keer gebeurd) treden de protocollen die hiervoor zijn in werking. Om een voorbeeld te noemen: we volgen een ander protocol in geval van overlijden bij een natuurlijke doodsoorzaak dan bij een ongeval. In het laatste geval moet onmiddellijk de oorzaak worden vastgesteld en zal gedurende dit onderzoek de koers tijdelijk worden stilgelegd. Het Crisis Management Team is in die situatie eindbevoegd en staat in permanent overleg met de Chef de Mission en de voorzitter.

Ook voor dit risico geldt, dat in het geval dat we voor de koers van juni 2022 kiezen voor een alternatief scenario dan de koersweek op de berg in Frankrijk, dit risico concreet wordt vertaald naar de dan geldende alternatieve invulling van het evenement en gemitigeerd in de maatregelen die als passend gelden voor die specifieke invulling van het evenement.

### Schade goederen van sponsoren

De deelnemers, vrijwilligers en materialen van sponsoren zijn gedekt via een verzekeringspolis bij een verzekeraar beheerd door Wim Janson. Jaarlijks kennen we enkele schadegevallen, die door onze verzekeringsdeskundige in goed overleg tussen betrokkene en verzekeraar worden afgewikkeld.

### Beheer ICT-applicaties

In het verleden werd binnen de organisatie met vele kleine applicaties gewerkt die met elkaar gekoppeld waren.

Alle applicaties werkten naar behoren maar deze oplossing bood weinig ruimte voor de ambities van Alpe d'HuZes om het maximumaantal (potentiele) deelnemers te benaderen en ze optimaal te ondersteunen bij het inzamelen van geld. In oktober 2018 zijn we gestart met de volledig nieuwe applicatie Funraisin en hebben we afscheid genomen van alle deeloplossingen. De keuze voor Funraisin, die we in afstemming met KWF hebben gemaakt, pakt heel goed uit en biedt nog vele andere mogelijkheden. Met de introductie van Funraisin hebben we wel een nieuwe uitdaging en dat zijn de hoge eisen die worden gesteld aan het technisch beheer van de applicatie. Het is een complexe applicatie en onze afhankelijkheid van deze applicatie is inmiddels groot. Inmiddels hebben we 2 ICT teamleiders gevonden die samen met Caggemini inventariseren waar we nog verbeterlagen kunnen maken. Op korte termijn zullen de bevindingen worden gerapporteerd aan het bestuur en zal het bestuur bepalen welke verbetervoorstellen we kunnen en zullen implementeren.

## HR-beleid

Vorig jaar hebben we een eerste stap gemaakt richting een professioneel HR-team. In eerste instantie lag de aandacht op de werving en selectie van moeilijk te vervullen vacatures. Gedacht moet worden aan experts op gebied van social media, e-mail marketeers, ICT-deskundigen en redacteurs. Het is, zoals eerder vermeld, een uitdaging om dit type vrijwilligers te vinden en aan ons te binden. Dit jaar is er hard gewerkt aan het document integriteitsbeleid (lees: vrijwilligersbeleid), de organisatorische ophanging onder de voorzitter, de beoogde personele samenstelling van het team en de voordracht van vertrouwenspersonen. De acties zijn onderdeel van een verdere professionalisering van de Alpe als organisatie, waarbij het goed onboarden van nieuwe vrijwilligers, het uitdragen van de kernwaarden, de onderlinge verbondenheid, maar juist ook de doorstroom van vrijwilligers op posities binnen de verschillende clusters belangrijke punten zijn. De genoemde acties zijn tevens noodzakelijk om een gratis Verklaring Omtrent Gedrag mogelijk te maken. Het bestuur acht het van groot belang om op sleutelposities een VOG te hebben van haar vrijwilligers, maar wenst daar geen onnodige kosten voor te maken.

## Impactbeoordeling

Op 19-03-2022 is een Impactbeoordeling gedaan inzake de situatie Oekraïne Stichting Alpe d'HuZes. Deze wordt als bijlage opgenomen.

### **c) Financiële positie**

De financiële positie van Alpe d'HuZes is stabiel en voldoet in alle opzichten ruimschoots aan de eisen die aan de ANBI-status worden gesteld. We hebben een gedegen en beproefd begrotingsprotocol en wordt de jaarlijkse begroting door team finance opgesteld in nauwe samenwerking met het cco. Aangetoond is dat we hiermee begrotingsoverschrijdingen voorkomen omdat alle betrokkenen volledig op de hoogte zijn van hun budget. Afstemming en toetsing met het bestuur en de raad van toezicht vindt plaats op de statutaire momenten.

### **d) Wet- en regelgeving**

Het AVG-protocol wordt permanent geactualiseerd.

## **Toekomstparagraaf**

Ondanks dat ons evenement is uitgesteld, is er nog steeds veel belangstelling om deel te nemen aan ons evenement getuige de huidige lijst van geïnteresseerde deelnemers die we hebben. Wanneer we in 2022 de koers organiseren, verwachten we minimaal 5.000 deelnemers. Het bestuur is momenteel bezig om het onbespreekbare bespreekbaar te maken en denkt na over alternatieven voor de koersdag. Er ligt druk op het besluit in verband met bijvoorbeeld geboekte en te annuleren verblijf- en organisatiekosten in Frankrijk, maar ook verplichte vergunningsaanvragen in geval van een grootschalig alternatief in Nederland.

Het aantal deelnemers is een ongekend succes en een groot compliment aan onze vrijwilligers die zich zo onbaatzuchtig inzetten om van Alpe d'HuZes een succes te maken. Want "A life changing experience" creëren voor onze deelnemers kan alleen met volledige support en toewijding van onze professionele vrijwilligers. Daarnaast blijven we afhankelijk van sponsoren die een groot deel van onze organisatiekosten voor hun rekening nemen in de vorm van sponsoring in geld of natura. Door de grote belangstelling in ons evenement neemt ook de bereidheid van sponsoren en media toe om zich te verbinden met Alpe d'HuZes.

Vooruitzichten met als gezamenlijk doel zoveel geld inzamelen voor kankerbestrijding blijven goed.

Bij alle toekomstige besluiten zullen wij altijd onze kernwaarden als uitgangspunt blijven hanteren:

Onze kernwaarden

- Onze deelnemers staan centraal en het belang van de deelnemers staat altijd voorop bij al onze besluiten en activiteiten
- Wij creëren een unieke ervaring voor alle deelnemers tijdens de koersweek op Alpe d'Huez en de deelnemersdagen; "A life changing experience"
- We zijn en blijven een 100% vrijwilligersorganisatie: bestuur, vrijwilligers en deelnemers; niemand ontvangt enige vergoeding.
- Alle bedragen (dus 100%) die via onze website ([www.opgevenisgeenoptie.nl](http://www.opgevenisgeenoptie.nl)) gedoneerd worden, gaan in zijn geheel naar wetenschappelijk kankeronderzoek door middel van ons eigen Alpe d'HuZes/KWF fonds. Dat garanderen wij.
- Ons doel is 100% van de organisatiekosten gesponsord te krijgen via sponsoring in geld of natura. Organisatiekosten die niet gesponsord kunnen worden, worden uit de inschrijfgelden gefinancierd.
- Openheid; wij geven emotie de ruimte en maken kanker bespreekbaar. Resultaten van onderzoeken, gefinancierd uit Alpe d'HuZes/KWF Fonds, stellen wij voor iedereen die er om vraagt beschikbaar
- Wij respecteren dat iedereen gelijk en uniek is en dus even belangrijk
- Wij zijn een onafhankelijke fondsenwerver en zullen ons niet blijvend en/of exclusief verbinden aan een sponsor of deelnemer.

Wij verwijzen u voor nadere informatie c.q. actuele informatie over al onze activiteiten naar onze website: [www.opgevenisgeenoptie.nl](http://www.opgevenisgeenoptie.nl)

Beusichem, 01-04-2022

Het bestuur en de raad van toezicht

w.g.  
Bas Klein  
(penningmeester)

w.g.  
Erik Jutstra  
(voorzitter a.i.)

w.g.  
Gerard Dielessen  
(voorzitter Raad van Toezicht)

Overige bestuursleden:

Jaap de Groot, Geldbesteding

Wieke Janssen; marketing & communicatie

Joost Ausems; secretaris

George Coppens

Mario van der List; sponsorwerving

Overige leden Raad van Toezicht:

Monica Wichgers; secretaris

Johan van der Waal; lid

René Medema; lid

Peter-Paul Dings; lid

## JAARREKENING

### GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

#### Algemeen

##### Statutaire doelstelling

In artikel 2 van de statuten van de stichting is de doelstelling van Stichting Alpe d'HuZes als volgt beschreven: "De Stichting heeft ten doel het bijeenbrengen van gelden ten behoeve van de stichting: 'Stichting Koningin Wilhelmina Fonds voor de Nederlandsche Kankerbestrijding', statutair gevestigd te Amsterdam". Voorts is in genoemd artikel de doelstelling opgenomen betreffende "het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek betreffende kanker onder alle mogelijke vormen en voorts alles wat daarmee in de meest uitgebreide zin des woords verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn". De stichting tracht dit doel te bereiken onder meer door:

- a. het organiseren van sport-/fietsevenementen;
- b. het ontplooiën van activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen aan de verwezenlijking van haar doelstelling met inbegrip van bijkomstige activiteiten en waarvan de opbrengsten te allen tijde volledig zullen worden bestemd voor de verwezenlijking van de doelstelling.

De stichting heeft niet tot doel het maken van winst.

De stichting is statutair gevestigd in Amsterdam. Het boekjaar waarover verslag gegeven wordt loopt van 1 oktober 2020 tot en met 30 september 2021.

##### Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving

Overeenkomstig het advies van de Raad voor de Jaarverslaggeving (RJ) is in deze jaarrekening gerapporteerd overeenkomstig de bepalingen van Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

In de jaarrekening zijn geen begrotingscijfers van het boekjaar opgenomen, aangezien de begroting niet wordt gebruikt als stuurinstrument voor de beheersing van de activiteiten door de stichting.

##### Algemene waarderingsgrondslag

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het exploitatieresultaat, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

##### Schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die medebepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken.

## Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

### Vorraden

De voorraad merchandise-artikelen wordt gewaardeerd tegen de netto betaalde inkoopprijs of lagere marktwaarde.

### Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, er is geen voorziening voor het risico van oninbaarheid benodigd.

### Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de Stichting.

### Kortlopende schulden

De kortlopende schulden bestaan uit crediteuren en uit nog te betalen kosten. Deze worden bij de eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De kortlopende schulden hebben een verwachte looptijd van maximaal één jaar.

## Grondslagen voor de resultaatbepaling

### Algemeen

Het exploitatieresultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen kosten. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

De door deelnemers aan het fietsevenement gerealiseerde sponsorbijdragen en donaties worden verantwoord in het verslagjaar waarin het fietsevenement plaatsvindt via de balans. Kosten en opbrengsten voor de organisatie van het evenement worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

De overige opbrengsten inclusief rente-inkomsten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben.

### Verkopen

De netto omzet merchandise en catering betreft de opbrengst voor de aan deelnemers en derden geleverde goederen en diensten onder aftrek van de over de omzet geheven belastingen. Deze opbrengsten worden verantwoord op het moment van levering van de desbetreffende goederen en diensten.

### Kostprijs verkopen

De kostprijs van de verkopen, waaronder begrepen de direct met de inkoop daarvan verband houdende kosten, wordt gewaardeerd tegen de netto uitgaafprijs, ná verrekening van door sponsoren betaalde c.q. vergoede aankoopbedragen.

### Sponsoring in natura

In geld waardeerbare diensten van bedrijven worden gewaardeerd tegen reële waarde in Nederland als sponsoring in natura.

### Rente-inkomsten

De financiële baten en lasten betreffen van derden ontvangen (te ontvangen) interest.

### Afdracht aan KWF Kankerbestrijding

Uitkeringen aan KWF Kankerbestrijding worden verantwoord in het jaar waarin het bestuur besluit tot deze schenking.

### Grondslagen van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.

## BALANS PER 30 SEPTEMBER 2021

(Na resultaat bestemming)

(in euro's)		30 september 2021		30 september 2020	
<b>ACTIVA</b>					
<b>Vlottende activa</b>					
<b>Voorraden</b>					
Voorraad merchandise			174.822		176.213
<b>Vorderingen</b>					
Omzetbelastingen	1	0		501	
Nog te ontvangen bedragen	2	5.131		19.594	
			5.131		20.095
<b>Liquide middelen</b>					
Liquide middelen	3		783.289		1.112.164
<b>Totaal</b>			<b>963.242</b>		<b>1.308.472</b>
<b>PASSIVA</b>					
<b>Reserves en fondsen</b>					
Bestemmingsfonds KWF	4		268.486		350.904
<b>Kortlopende schulden</b>					
Crediteuren		4.104		12.371	
Omzetbelasting		386		0	
Overlopende passiva	5	690.266		945.197	
			694.756		957.568
<b>Totaal</b>			<b>963.242</b>		<b>1.308.472</b>



## STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE 1 OKTOBER 2020 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2021

(in euro's)		1-10-2020 tm 30-09-2021	1-10-2019 tm 30-09-2020
<b>BATEN</b>			
<b>Baten uit eigen fondsenwerving</b>			
Sponsorbijdragen en donaties		0	0
<b>Overige opbrengsten</b>			
Merchandising	6	-5.738	-30.515
Liftpassen	6	0	0
Kaarsen	6	4.074	10.760
Catering	6	0	0
Evenement	6	-3.101	-13.476
Beheer en administratie	7	-77.436	-107.052
		-82.201	-140.283
<b>Totaal baten uit eigen fondsenwerving</b>		-82.201	-140.283
<b>Totaal baten uit rente en beleggingen</b>		0	0
<b>Totaal van de baten</b>		-82.201	-140.283

<b>LASTEN</b>			
<b>Besteed aan doelstelling</b>			
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding	8	0	0
Overige baten- en lasten		-217	-1.788
<b>Som der lasten</b>		-217	-1.788

<b>Resultaat boekjaar</b>		-82.418	-142.071
---------------------------	--	---------	----------

<b>Resultaat bestemming</b>			
Onttrekking/toevoeging aan bestemmingsfonds KWF	3	-82.418	-142.071

## KASSTROOMOVERZICHT OVER DE PERIODE VAN 1 OKTOBER 2020 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2021

(in euro's)	2020/2021		2019/2020	
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>				
<b>Baten uit eigen sponsorwerving:</b>				
Sponsorbijdragen en donaties	0		0	
Overige opbrengsten	-82.418		-142.071	
<b>Baten uit rente en beleggingen</b>	0		0	
<b>Totaal van de baten</b>		<b>-82.418</b>		<b>-142.071</b>
<b>Verandering in werkkapitaal:</b>				
Vorraden	1.391		-53.154	
Vorderingen	14.964		-9.286	
Kortlopende schulden	-262.812		-11.110.326	
		<b>-246.457</b>		<b>-11.172.766</b>
<b>Af te dragen/Afgedragen aan KWF Kankerbestrijding</b>		<b>0</b>		<b>0</b>
<b>Mutatie geldmiddelen</b>		<b>-328.875</b>		<b>-11.314.837</b>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Stand per begin boekjaar		1.112.164		12.427.001
Mutatie boekjaar		-328.875		-11.314.837
Stand per einde boekjaar		<b>783.289</b>		<b>1.112.164</b>

### TOELICHTING OP DE KASSTROMEN

Stichting Alpe d'HuZes heeft over boekjaar 2020/2021, ondanks het niet doorgaan van de koersdag in Frankrijk 1 miljoen euro als voorschot afdragen aan KWF Kankerbestrijding om ervoor te zorgen dat het onderzoek naar kanker niet onnodig vertraagd wordt. In boekjaar 2020/2021 heeft geen extra afdracht aan KWF Kankerbestrijding plaatsgevonden vanuit de overige opbrengsten, als gevolg van een negatief resultaat doordat er geen koersweek heeft plaatsgevonden.

In totaal heeft de Stichting in 2020/2021 een bedrag ad 1,231 miljoen euro aan sponsorbijdragen en donaties, overige opbrengsten en baten uit rente en beleggingen (spaarrekeningen) ontvangen waarvan 1 miljoen euro is overgemaakt naar het KWF.

In de periode sinds de oprichting van Stichting Alpe d'HuZes in 2007 tot en met 30 september 2021 heeft de Stichting voor een totaalbedrag van ongeveer 183 miljoen euro aan sponsorbijdragen en donaties ontvangen. In genoemde periode is een totaalbedrag van ongeveer 185 miljoen euro afgedragen aan KWF Kankerbestrijding, ofwel 101,09 % van de sponsorbedragen en donaties.

## TOELICHTING OP DE BALANSPOST PER 30 SEPTEMBER 2021

### ACTIVA

#### Vlottende activa

##### 1. Omzetbelasting

Ter zake van haar opbrengsten uit de verkoop van merchandise-artikelen alsmede voor de ontvangen vergoedingen voor de catering/bar tijdens het evenement is de Stichting belastingplichtig voor de omzetbelasting.

(in euro's)	30-09-2021	30-09-2020
Aangifte omzetbelasting boekjaar	0	501
Stand per einde boekjaar	0	501

##### 2. Vorderingen

De totale vorderingen zijn 14.963 euro lager dan in het vorige boekjaar. Dit betreffen nog te ontvangen bedragen en vooruitbetaalde bedragen.

(in euro's)	30-9-2021	30-09-2020
Nog te ontvangen donaties	500	0
Overige vorderingen	4.631	19.594
Totaal	5.131	19.594

##### 3. Liquide middelen

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. Voorts worden alle activa aangehouden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting.

### PASSIVA

#### 4. Bestemmingsfonds KWF

Het verloop van het bestemmingsfonds kan als volgt nader worden gespecificeerd:

(in euro's)	2020/2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	350.904	492.974
Af / Bij: resultaat bestemming boekjaar	-82.418	-142.071
Stand per einde boekjaar	268.486	350.904

De bestemmingsfonds is gemuteerd met het negatieve resultaat van 2020/2021 en komt daarmee uit op 268.486 euro. Doordat de koers uitgesteld is naar 2022 en de vaste kosten gemaakt zijn is deze mutatie nodig. Bestemmingsfonds is gevormd om 150% van de organisatiekosten van het wielerevenement te dekken. Het bestuur beraadt zich over de te nemen maatregelen wanneer de koers in 2022 onverhoopt weer niet door kan gaan in verband met de gevolgen van corona. In boekjaar 2011/ 2012 is een reserve gevormd die in deze post is inbegrepen, ter waarborging van de doorgang van het wielerevenement bij tegenvallende aantallen deelnemers

Het bestuur van Ad6 acht een hoger bestemmingsfonds dan 150% benodigd, mocht het evenement om welke reden dan ook geen doorgang kunnen hebben in in 2022.

Op grond van de statutaire bepalingen van de Stichting komt het saldo van het bestemmingsfonds KWF feitelijk toe aan KWF Kankerbestrijding.

## 5. Overlopende passiva

(in euro's)	30-9-2021	30-09-2020
Af te dragen aan KWF Kankerbestrijding	1.231.586	7.696.876
Reeds afgedragen aan KWF Kankerbestrijding	-1.000.000	-7.200.000
Nog af te dragen KWF Kankerbestrijding	231.586	496.876
Vooruit ontvangen inschrijfgelden	446.260	432.040
Overige schulden	12.420	16.281
<b>Totaal</b>	<b>690.266</b>	<b>945.197</b>

Het voorschot over boekjaar 2020/2021 van € 1.000.000 is op 1 september 2021 aan KWF Kankerbestrijding ten bate van het Alpe d'HuZes/KWF-fonds overgeboekt, zodat het onderzoek naar kanker niet onnodig vertraagd wordt.

## Verbonden partijen

Stichting Alpe d'HuZes heeft zich statutair ten doel gesteld gelden in te zamelen ten behoeve van Stichting Koningin Wilhelmina Fonds te Amsterdam. De door de Stichting Alpe d'HuZes aan KWF Kankerbestrijding afgedragen gelden worden door KWF Kankerbestrijding op een afgezonderde bankrekening beheerd. De daarmee gegenereerde rente-inkomsten worden toegevoegd aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. In juridische zin is KWF Kankerbestrijding eigenaar van deze gelden. Het bestuur van Stichting Alpe d'HuZes beslist mee over de aanwending van deze gelden.

In de jaarrekening van KWF Kankerbestrijding wordt het verloop van het Alpe d'HuZes/KWF-fonds nader verbijzonderd. Voor een nadere toelichting op de aanwending hiervan verwijzen wij u naar het in dit jaarrapport opgenomen bestuursverslag. Voorts is de nodige informatie opgenomen op de officiële website van Stichting Alpe d'HuZes: [www.opgevenisgeenoptie.nl](http://www.opgevenisgeenoptie.nl)

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE VAN 1 OKTOBER 2020 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2021

### 6. Overige opbrengsten

(in euro's)	2020/2021	2019/2020
Merchandising	-5.738	-30.515
Catering	0	0
Kaarsen	4.074	10.760
Liftpassen	0	0
Evenement	-3.101	-13.476
<b>Totaal</b>	<b>-4.765</b>	<b>-33.231</b>

De hierboven vermelde bedragen betreffen de per saldo gerealiseerde opbrengsten voor de afzonderlijke opbrengstcategorieën. Deze bedragen kunnen als volgt nader worden gespecificeerd:

(in euro's)	2020/2021	2019/2020
<b>Merchandise</b>		
Verkoopopbrengsten	0	0
Bruto kostprijs van de verkopen	0	0
Sponsoring in natura	0	0
Incourante voorraad	-5.738	-30.515
	<b>-5.738</b>	<b>-30.515</b>

<b>Catering</b>		
Verkoopopbrengsten	0	0
Bruto kostprijs van de verkopen	0	0
Sponsoring in natura	0	0
	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Kaarsen</b>		
Verkoopopbrengsten	4.074	10.760
Bruto kostprijs van de verkopen	0	0
	<b>4.074</b>	<b>10.760</b>

<b>Liftpassen</b>		
Verkoopopbrengsten	0	0
Bruto kostprijs van de verkopen	0	0
	<b>0</b>	<b>0</b>

(in euro's)	2020/2021	2019/2020
<b>Evenement</b>		
Deelnemersbijdragen	0	0
Kosten organisatie evenement	- 3.101	- 13.476
Sponsoring in natura	0	0
	<b>-3.101</b>	<b>-13.476</b>

## 7. Kosten beheer en administratie

(in euro's)	2020/2021	2019/2020
Accountantskosten	16.335	10.000
Kosten automatisering	38.038	32.784
Administratiekosten inclusief licentiekosten	59.545	63.406
Kosten betaalplatform	2.451	29.464
Verzekeringen	6.759	12.898
	<b>123.128</b>	<b>148.552</b>
Af: sponsoring in natura	- 45.692	- 41.500
	<b>77.436</b>	<b>107.052</b>

De marktwaarde van de geleverde diensten is in werkelijkheid hoger. Het verschil betreft sponsoring in natura.

## 8. Afdracht aan KWF Kankerbestrijding

(in euro's)	2020/2021	2019/2020
Ontvangen donaties	1.231.586	7.633.679
Overige opbrengsten	0	0
<b>Totale opbrengst</b>	<b>1.231.586</b>	<b>7.633.679</b>
Saldo Afdracht KWF begin boekjaar	496.876	11.948.177
Afgedragen KWF m.b.t. voorgaand boekjaar	-496.876	-11.885.000
<b>Saldo nog af te dragen</b>	<b>0</b>	<b>63.117</b>
<b>Totale opbrengsten huidige boekjaar</b>	<b>1.231.586</b>	<b>7.633.679</b>
Afgedragen voorschot KWF m.b.t. huidige boekjaar	-1.000.000	-7.200.000
<b>Nog af te dragen KWF Kankerbestrijding per jaareinde</b>	<b>231.586</b>	<b>496.876</b>

<b>Kengetallen</b>			
Bestedingen aan doelstelling/ totaal van de opbrengsten		100,0 %	101,1 %
Kosten eigen fondsenwerving/ baten uit eigen fondsenwerving		0,0 %	0,0 %

Voor de koersjaren 2019 - 2022 is nu begroot dat we totaal 20.000.000 euro zullen ontvangen aan donaties en minimaal zullen overmaken naar het KWF. Inmiddels hebben we 8.696.876 miljoen euro overgemaakt aan het KWF als voorschot (zie ook voorwoord voorzitter).

## 9. Bestuurdersbeloningen

De bestuurders en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen beloningen uit hoofde van hun werkzaamheden voor de Stichting.

## Ondertekening van de jaarrekening

Beusichem, 01-04-2022

Namens Bestuur

Bas Klein  
(penningmeester)

Erik Jutstra  
(voorzitter)

Namens Raad van toezicht

Gerard Dielessen  
(voorzitter)

Monica Wichgers  
(secretaris)

## OVERIGE GEGEVENS

### Controleverklaring

Hier wordt verwezen naar de op de volgende pagina opgenomen verklaring.

### Statutaire regeling betreffende de bestemming van het saldo van baten en lasten

Conform de statutaire bepalingen is het saldo van de staat van baten en lasten over 2020/2021 ten laste gebracht van het bestemmingsfonds Alpe d'HuZes/KWF Kankerbestrijding.

Beusichem, 19-03-2022

**Betreft : Impact beoordeling situatie Oekraïne Stichting Alpe d'HuZes**

L.S.,

Na een korte rondgang binnen de organisatie van de Stichting Alpe d'HuZes kan ik u mededelen dat de situatie in de Oekraïne geen tot nauwelijks impact heeft op de organisatie van het evenement en het te verwachten aantal donaties.

De prijsstijgingen van brandstof, die momenteel actueel is, heeft een minimale impact op de totale organisatiekosten. We ontvangen geen donaties rechtstreeks vanuit Oekraïne of Rusland. Wij hebben geen analyse gemaakt of donerende bedrijven op een sanctielijst staan.

Wij hebben geen binding of operaties in Rusland of de Oekraïne. Wij zijn qua supply chain op geen enkele manier afhankelijk van de genoemde landen. Alle software die we gebruiken wordt lokaal gebruikt en zijn gecheckt op veiligheid.

Wij drijven geen handel met Rusland en de Oekraïne. De koersdag is een Nederlands evenement op Frans grondgebied. Daardoor is het niet aannemelijk dat we op welke manier gevolgen van sancties zullen ondervinden.

Aangezien we geen ontvangsten krijgen vanuit- en betalingen verrichten aan Rusland en Oekraïne is het onaannemelijk dat we te maken krijgen met sanctieblokkeringswetten.

Enige risico wat we zien is dat de bank cyber impact heeft, maar deze is door ons niet in te schatten. Omdat we kosten betalen voor de bankrekeningen gaan we er van uit dat dit risico gedekt wordt door de bank. Overige cyber impact wordt door de Stichting niet verwacht.

Vertrouwend jullie voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Bas Klein  
Penningmeester  
06-46040374



## Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Alpe d’HuZes

### VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN JAARREKENING OVER DE PERIODE 1 OKTOBER 2020 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2021

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening voor het jaar geëindigd op 30 september 2021 van Stichting Alpe d’HuZes te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Alpe d’HuZes op 30 september 2021 en van het resultaat over de periode van 1 oktober 2020 tot en met 30 september 2021 in overeenstemming met RJ 650 fondswervende instellingen.

De jaarrekening bestaat uit:

1. De balans per 30 september 2021.
2. De staat van baten en lasten over de periode van 1 oktober 2020 tot en met 30 september 2021.
3. De toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie “Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening”.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Alpe d’HuZes zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN ANDERE INFORMATIE

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Het bestuursverslag
- De overige gegevens

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- Met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.
- Alle informatie bevat die op grond van RJ 650 fondswervende instellingen is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in RJ 650 fondswervende instellingen. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens, in overeenstemming met RJ 650 fondswervende instellingen.

## **BESCHRIJVING VAN VERANTWOORDELIJKHEDEN MET BETREKKING TOT DE JAARREKENING**

### **Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ 650 fondswervende instellingen. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- Het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting.
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- Het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven.
- Het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen.
- Het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 1 april 2022

Deloitte Accountants B.V.

Was getekend: M. van Dreumel RA