

Jaarrapport

2019/2020

Stichting Alpe d'HuZes



Opgesteld op: 21-01-2021

Kenmerk: 2020V1.0

Stichting Alpe d'HuZes

p/a Postbus 6031

5002 AA Tilburg

www.opgevenisgeenoptie.nl



ALGEMEEN

Aan alle sponsors, donateurs,
deelnemers, vrijwilligers en andere vrienden
van Stichting Alpe d'HuZes

Beusichem, 21-01-2021

Geachte heer, mevrouw,

Namens het bestuur van Stichting Alpe d'HuZes bieden wij u hierbij het bestuursverslag 2019/2020 alsmede de jaarrekening over 2019/2020 aan. Middels deze documenten leggen wij verantwoording af over de besteding van de door de Stichting in de periode 1 oktober 2019 tot en met 30 september 2020 ontvangen bijdragen en informeren wij u over plannen voor de komende periode.

Alpe d'HuZes is een niet meer weg te denken actie voor het financieren van onderzoek naar kanker. Al jaren achter elkaar het grootste particuliere fondsenwervende evenement van Nederland en dat willen we ook graag zo houden. Want zolang 1 op de 3 Nederlanders zelf wordt geconfronteerd met de ziekte kanker is het nog hard nodig dat er goed onderzoek wordt verricht om de ziekte onder controle te krijgen. In 2020 heeft vanwege de consequenties van corona het evenement niet plaatsgevonden. Desondanks hebben we 7.2 miljoen overgemaakt naar het KWF om het onderzoek naar kanker niet onnodig te vertragen.

ANBI status

Met ingang van 1 januari 2008 wordt Stichting Alpe d'HuZes door de Belastingdienst erkend als een zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Op grond hiervan is de Stichting vrijgesteld van de heffing van het recht van schenking en van successie. Verder zijn de giften van zowel particulieren als bedrijven (onder voorwaarden) aftrekbaar voor de inkomsten- respectievelijk de vennootschapsbelasting.

Accountantscontrole

De jaarrekening van de Stichting is gecontroleerd door Deloitte Accountants BV. De goedkeurende controleverklaring is opgenomen op pagina 24 van het onderhavige rapport.

Vaststelling jaarrekening 2019/2020

De jaarrekening over 2019/2020 is door het bestuur en de raad van toezicht vastgesteld in haar vergadering van 17-12-2020.

Bestuur

De leden van het bestuur worden sinds 2014 door de raad van toezicht benoemd voor een periode van maximaal drie jaar en zijn terstond tweemaal herbenoembaar voor een nieuwe periode van maximaal drie jaar.

De raad van toezicht werd afgelopen jaar gevormd door de volgende personen:

Naam	Functie	Benoemd per	Relevante nevenfuncties
Ed Kronenburg	Voorzitter	05-02-2014	
Monica Wichgers	Secretaris	01-08-2020	
Peter-Paul Dings	Lid	01-08-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Partner Habilis Executive Search & Interim Management • Lid Raad van Toezicht SPOV
René H. Medema	Lid	01-10-2019	<ul style="list-style-type: none"> • Voorzitter Raad van Bestuur Antoni van Leeuwenhoek; • Directeur Wetenschapsbeleid Nederlands Kanker Instituut; • Groepsleider onderzoeksgroep divisie Cell Biologie NKI.
Gerard Dielessen	Lid	01-08-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Algemeen directeur/Secretaris Generaal Nationaal Olympisch Comité/Nederlandse Sport Federatie (NOC*NSF) • Voorzitter RvT RTV Drenthe • Lid Raad van commissarissen Papendal
Johan van der Waal	Lid	01-02-2018	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur/eigenaar ArMa Advies • Commissielid Culemborgse raad voor- en Voorzitter van Culemborg van Nu • Bestuurslid Stichting regionale adviesraden Rivierenland

Het statutaire bestuur wordt gevormd door de volgende personen:

Naam	Functie	Benoemd per	Relevante nevenfuncties
George Coppens	Voorzitter a.i.	01-08-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur Commercie bij Achmea Investment Management
Joost Ausems	Secretaris/Legal	27-07-2014	
Bas Klein	Penningmeester	01-09-2019	<ul style="list-style-type: none"> • ZZP via Bas Klein Finance in diverse functies
Wieke Janssen	Communicatie	01-07-2017	<ul style="list-style-type: none"> • CEO Amaseu • Penningmeester Stichting Openheid
Mario van der List	Sponsorwerving	01-09-2017	<ul style="list-style-type: none"> • ZZP Adviseur Communicatie, Marketing & Management • Voorzitter bestuur v.v. The Gunners Breda
Jaap de Groot	Lid	01-09-2017	<ul style="list-style-type: none"> • Managing Director Hakwood BV

Naast genoemde leden van de raad van toezicht en de bestuursleden is een groot aantal vrijwilligers betrokken bij de organisatie van het jaarlijkse fietsevenement op de Alpe d'Huez in Frankrijk. Daartoe is een cluster- en teamindeling gemaakt.

In koersjaar 2017 is een nieuwe organisatiestructuur ingevoerd, waarbij de verantwoordelijkheid voor de koers bij de cluster coördinatoren is komen te liggen. Wel is een Chef de Mission (CdM) ingesteld die vanuit de cluster coördinatoren de eindverantwoordelijkheid heeft. De CdM rapporteert direct aan de voorzitter en wordt in de dagelijkse operatie ondersteunt door het koersteam. Het koersteam bestaat uit leden met CdM ervaring en leidt het crisismanagement team (CMT) gedurende de koersweek. De rol van CdM is in 2020 ingevuld door Dick Sinnige. Deze structuur is in ongewijzigde vorm gehandhaafd.

In 2020 kenden wij de volgende clusters:

- Deelnemers
- Vrijwilligers
- Catering
- Marketing en Communicatie
- Facilitair
- Medisch
- Veiligheid
- Koersdag

Alle leden van de clusters en teams vormen een professioneel vrijwilligersnetwerk dat het voor Stichting Alpe d'HuZes mogelijk maakt haar sponsors en donateurs te beloven dat de door hen betaalde bedragen voor (meer dan) de volle 100% ten goede komen aan KWF Kankerbestrijding.

Daarnaast zetten zij zich voor de volle 100% onbaatzuchtig in om een fantastisch evenement te organiseren.

Het bestuur

VOORWOORD

Bij het schrijven van het voorwoord van het vorige jaarverslag over 2018/2019, refereert Jan Kouwenhoven aan het feit dat op dat moment het aantal deelnemers de 4.300 is gepasseerd. Een waanzinnig resultaat. Een bevestiging van de geweldig positieve flow binnen Alpe d'HuZes en het gevoel van ongekende trots bij alle vrijwilligers.

Niet veel later werd zijn verwachting ingelost. De magische grens van 5.000 deelnemers was bereikt op 20 januari 2020. Om de veiligheid van de deelnemers, de vele bezoekers en de vrijwilligers tijdens de koersweek op de berg te kunnen waarborgen hebben wij vanaf dat moment nieuwe deelnemers moeten teleurstellen.

Vol is vol. Veiligheid voorop.

Dat de thema's veiligheid en teleurstelling heel relevant waren voor het jaar 2020 mag duidelijk zijn met de opgelegde maatregelen ter voorkoming van de verspreiding van het corona-virus en de daarmee gepaard gaande beslissing om de koersweek in Frankrijk met een jaar uit te stellen.

Niets stond ons in de weg om van een prachtig jubileum jaar te genieten. 15 Jaar Alpe d'HuZes. Wie had dat kunnen bedenken?! 15 jaar geleden gestart op basis van een "waanzinnig idee" en inmiddels uitgegroeid tot een buitengewoon evenement waar saamhorigheid en naastenliefde ongekende proporties hebben aangenomen. Tot nog toe is €182.006.657,- aan donaties overgemaakt aan het Alpe d'HuZes/KWF fonds. Een bedrag dat volledig wordt besteed aan wetenschappelijk onderzoek. En we zijn nog niet klaar. Zolang er nog elke dag mensen doodgaan aan kanker, is er de noodzaak tot verder onderzoek, is er de noodzaak tot meer donaties, totdat er niemand meer doodgaat aan kanker.

2020 een jaar dat de boeken in gaat voor de stichting Alpe d'HuZes als een jaar zonder een koersdag. Vanwege de gevolgen van de wereldwijde pandemie konden en mochten we niet naar onze geliefde berg in Frankrijk afreizen om de koersdag te verrijden en de koersweek gezamenlijk te beleven. De koers is niet geannuleerd, maar uitgesteld. Dat is een enorme tegenvaller voor de vele vrijwilligers, de 5.000 deelnemers, de sponsors en iedereen die op welke manier ook betrokken is bij de Alpe d'HuZes. Ik realiseer me ook dat een aantal deelnemers en vrijwilligers ondertussen niet meer de kans hebben om nog een keer te gaan, vanwege de ziekte kanker. Iets waar ik toch een moment bij stil wil staan.

Ondanks het uitstel van de koersdag is dit koersjaar 7,2 miljoen overgemaakt naar het Alpe d'HuZes/KWF fonds om ervoor te zorgen dat het onderzoek naar kanker geen onnodige vertraging oploopt. De verzoeken om financiering lopen (gelukkig) gewoon door. De wetenschap staat absoluut niet stil vanwege corona.

In plaats van de koersdag hebben we een online happening georganiseerd om de dag niet stil voorbij te laten gaan. De nadruk lag daarbij niet op het werven van fondsen, maar om iedereen te laten weten dat de Alpe d'HuZes, ondanks de gevolgen van corona, hen niet is vergeten. De patiënten met kanker, mensen die iemand verloren zijn aan kanker of die iemand kennen met kanker. Ingetogen en op afstand, met aandacht voor de gevolgen van de ziekte kanker.

Dit jaar is ook een jaar geweest met aankomende en vertrekkende vrijwilligers. Als bestuur willen wij alle vertrekkende vrijwilligers heel hartelijk bedanken voor je hulp, kracht en inspiratie. De kracht van de Alpe komt voort uit de belangeloze en bijna tomeloze inzet van onze vrijwilligers. In het bijzonder wil ik graag stilstaan bij het vertrek van Jan van Kouwenhoven. Drie koersjaren verder, een voorbeeld van tomeloze inzet en energie als vrijwilliger in de rol als voorzitter van de Alpe d'HuZes. Nogmaals heel hartelijk bedankt.

Hoe gaan we verder om ervoor te zorgen dat we geld blijven inzamelen voor het broodnodige onderzoek? Hoe gaan we om met de onzekerheden en beperkingen van de pandemie? Is er wel een koersweek in Frankrijk juni 2021? Hoe gaan we een evenement organiseren dat (fysiek) uitdagend is voor de deelnemers, recht doet aan de opgehaalde donaties, aansluit bij onze zakelijke sponsors, ruimte geeft voor het gevoel van saamhorigheid én de vrijwilligers enthousiasmeert om de energie en tijd aan het organiseren te besteden naast hun dagelijkse werkzaamheden. Op dit moment wegen we de voor- en nadelen af tegen het allesoverheersende doel. Vergelijken we de (on-)mogelijkheden van de verschillende scenario's, waaronder de koersweek op locatie in Frankrijk. Dit doen we z'n allen: bestuur, Chef de Mission, het koersteam, de clustercoördinatoren, de teamleiders. De voortgang en beslissingen worden regelmatig getoetst door de raad van toezicht. Bij de publicatie van dit jaarverslag is er vast meer duidelijk.

Blijf gezond!

George Coppens
Voorzitter a.i. stichting Alpe d'HuZes
21-01-2021

BESTUURSVERSLAG

Het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek naar kanker zodat in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker.

Alpe d'HuZes is een uniek sportief evenement waarbij zoveel mogelijk geld wordt ingezameld voor **onderzoek naar kanker** en naar **verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met kanker**. Op een dag beklimmen onze deelnemers fietsend, hardlopend of wandelend maximaal zes keer de Alpe d'Huez, onder het motto "Opgeven is geen optie".

De koersdag is altijd op de eerste donderdag van juni en maakt deel uit van een hele koersweek vol saamhorigheid, waarin de ervaringen met kanker voor iedereen bespreekbaar wordt gemaakt. In 2020 zouden we ons 3^e lustrum op de berg vieren, maar door de gevolgen van corona is de koersdag uitgesteld. In 2021 gaan we voor de vijftiende keer de 21 bochten beklimmen, ons 3^e lustrum!

100% van de donaties van onze deelnemers, sponsors en donateurs gaat rechtstreeks naar het Alpe d'HuZes/KWF- fonds zodat elke gedoneerde euro gegarandeerd voor 100% ten goede komt aan kankeronderzoek.

De kankerpatiënt staat bij ons centraal. Bij alles wat we doen, houden we het belang van de kankerpatiënt voor ogen. Vanaf 2006 is al ruim €182 miljoen opgehaald voor kwalitatief hoogwaardig, relevant en baanbrekend kankeronderzoek.

De hele Alpe d'HuZes organisatie wordt gerund door professionals die zich inzetten als vrijwilliger. Van logistiek, catering, medisch, veiligheid tot communicatie en bestuur. Niemand ontvangt enige vergoeding. En daar zijn we ongelooflijk trots op. Daardoor gaan alle donaties volledig naar het Alpe d'HuZes/KWF-fonds.

Het uiteindelijke bedrag dat we in 2020 hebben ingezameld is € 7,6 miljoen euro en dat is ruim € 4,3 miljoen euro minder dan het jaar ervoor. De opgaande lijn die in 2019 doorzette werd in 2020 verstoord door de eerdergenoemde gevolgen van corona en de beslissing om de koersweek met een jaar uit te stellen. Doordat de koers uitgesteld is naar 2021 wordt het totale bedrag aan donaties van koersjaar 2020 en 2021 begin oktober 2021 als 1 geheel gecommuniceerd. Om het onderzoek naar kanker niet onnodig te vertragen, is in overleg met het KWF en vertegenwoordigers uit de wetenschappelijke onderzoekswereld in ieder geval € 7.2 miljoen euro als voorschot overgemaakt naar het Alpe d'HuZes/KWF fonds.

Tijdens het verslagjaar heeft Jacqueline Verbeek afscheid genomen van het bestuur. Wij bedanken haar voor haar inspanningen van de afgelopen jaren. Jacqueline was verantwoordelijk voor de Legal dossiers binnen de stichting, waaronder de implementatie van de AVG-wetgeving. Haar taken zijn overgenomen door Joost Ausems die het penningmeesterschap na 2 zittingstermijnen heeft overgedragen aan Bas Klein. Joost blijft aan in het bestuur als secretaris. Jaap de Groot is verantwoordelijk geworden voor geldbesteding, waarbij met name de afronding van het geldbestedingsplan prioriteit heeft. Dit plan is de contractuele overeenkomst tussen onze Stichting en KWF waarin de doelen, richtlijnen, voorwaarden en procedures zijn vastgelegd, en waarmee de opgehaalde donaties toegewezen mogen worden aan onderzoeksprojecten vanuit het onafhankelijk opgezette Alpe d'HuZes/KWF fonds. Jan Kouwenhoven heeft dit jaar afscheid genomen als voorzitter en George Coppens heeft zijn functie als secretaris binnen de raad van toezicht verruild voor bestuursvoorzitter ad interim. Met de pro bono ondersteuning van Ebbinge is een wervingsprocedure opgestart voor een permanente invulling van de positie.

In 2014 is de raad van toezicht gestart om de governance van de stichting aan te scherpen. De zittingstermijnen van enkele leden van het eerste uur, Paul Havinga, Geert Eijkenboom en Jannie Borst zijn verlopen en de RvT is versterkt met 3 nieuwe leden. Te weten Gerard Dielessen, Monica Wichgers en Peter-Paul Dings. De individuele bijdragen van de aftredende leden RvT zijn uniek geweest en belangrijk voor het fundament dat nu onder de stichting is gelegd. Of het nu de scherpe blik op marketing en communicatie is, of de zeer persoonlijke gespreksvoering tijdens de bezinningsavonden door Paul. Dat Geert altijd wel net dat getallete ontdekte dat beter toegelicht moest worden in de voorbereiding op en verantwoording in het jaarverslag, maar tegelijkertijd ook grote teams aan deelnemers mobiliseerde in de afgelopen jaren. En Jannie, zij stond samen met oud-bestuurslid Jeanine Boesen aan de basis van het huidige geldbestedingsplan. Met haar inzicht, kennis en kunde van de wetenschappelijke kankeronderzoekswereld hebben we een kritisch, constructief en robuust fundament vastgelegd in het plan, dat nu af en toe slechts her en der aanscherpingen behoeft.

Dit jaar dus geen koersweek. Deelnemers betalen bij inschrijving, afhankelijk van het moment van inschrijven, een bedrag van 125 of 140 euro. Voor dat bedrag ontvangen de deelnemers een kleding set van 50 euro (inclusief BTW) en van het overgebleven geld, organiseren we het evenement op de berg. Vanuit de diverse clusters wordt marge

gemaakt (teams merchandise, catering, kaarsen en de liftpassen) op de activiteiten op de berg. Dat is de reden dat we altijd meer overmaken dan de 100% donaties die alle donateurs bij elkaar brengen. Wanneer een koersdag of koersweek niet doorgaat, missen we die marge. Ondanks de opdracht die we onszelf opleggen: "Alles gesponsord!" zijn er helaas enkele vaste kosten waar we niet aan ontkomen. Die kosten lopen wel door, zoals kosten voor het platform (Funraisin) waar deelnemers hun donaties op laten binnenkomen, fee voor de betaalprovider (Stripe), administratiekosten (Joore) en accountantskosten (Deloitte), etc.

De kosten worden dit jaar ten laste gebracht van het bestemmingsfonds. De gelden van de deelnemers voor het organiseren van het evenement blijven op de balans staan evenals de reeds betaalde catering maaltijden op de berg. Op deze manier zijn we voorbereid zodat we in 2021, mocht het mogelijk zijn, de koersweek kunnen organiseren.

De voorraad merchandise is relatief hoog, maar wij hebben er vertrouwen in dat alle merchandise volgend jaar verkocht gaat worden. Vanaf half augustus 2020 heeft het KWF een nieuw logo geïntroduceerd. Het aantal items met het oude KWF-logo is beperkt en de items met 15 jaar Alpe d'HuZes blijft waardevast. Dit jaar hebben we geen voorziening getroffen voor de incurante voorraad merchandise van de in 2020 aangeschafte items.

Wanneer de koers wordt uitgesteld, zijn er altijd mensen die, om welke reden, willen of moeten afzeggen. Wanneer deelnemers afzeggen bepalen we per geval wat we doen. Tot dit moment zijn er weinig afzeggingen. De afzeggingen handelen we af door het bedrag van de organisatiekosten terug te storten. De kleding is wat ons betreft persoonlijk, niet inwisselbaar en financieel afgehandeld.

Dick Sinnige heeft het afgelopen jaar het operationele team geleid als Chef de Mission (CdM). Helaas zonder mission in Frankrijk, maar met evenveel energie en inzet alsof er wel een koersdag verreden zou worden. Het niet doorgaan van de koersdag, de vrijwilligers dag en de deelnemersdagen werpt de vraag op hoe we in contact blijven met alle belangengroepen die betrokken zijn bij de Alpe, zoals de vrijwilligers, de deelnemers, de zakelijke sponsors, het KWF, en de lokale overheden in Frankrijk. Dit is geen eenvoudige opgave en des te meer respect voor de manier waarop het afgelopen jaar aan alternatieven is gewerkt door Dick en het team om in contact te blijven met de betrokkenen. Het cluster coördinatoren overleg (cco) wordt ondersteund door het koersteam en is onder leiding van de Chef de Mission verantwoordelijk voor de operationele organisatie en uitvoering van de koersweek. Het bestuur bewaakt de lange termijnstrategie op onderwerpen als branding van het merk Alpe d'HuZes, de relatie met KWF en de geldbesteding, ICT, AVG, sponsorbeleid, deelnemerswerving, HR en vanzelfsprekend Finance & Control, waaronder het jaarplan en het meerjarig financieel kader van de stichting.

In het afgelopen boekjaar hebben we als bestuur een inventarisatie laten doen naar onze ICT-organisatie door Capgemini, die dit belangeloos heeft gedaan. De laatste hand wordt gelegd aan een rapport van aanbevelingen waarna het bestuur een besluit zal nemen op de implementatie. Besluiten dienen genomen te worden over platformen, geautomatiseerde processen en procedures. Daarnaast zou de koppeling van systemen moeten leiden tot een efficiëntere werkwijzen binnen de Alpe. Inmiddels zijn Folkert de Gans en Marc Peters aangesteld als vrijwilliger in de rol van teamleider ICT waarbij we gebruik maken van hun kwaliteiten op hun vakgebied en wij het uitgangspunt huldigen: "Twee weten meer dan een."

In het vorig boekjaar werd het AVG-protocol afgerond. Het protocol wordt beheerd door ons bestuurslid Joost Ausems en wordt voortdurend geactualiseerd. Voor het komende jaar blijft de uitdaging het AVG-protocol verder te implementeren in de organisatie, zodat iedereen zich nog beter bewust wordt hoe om te gaan met de privacy van gegevens en daar ook naar handelt.

De bezinningsavond in Palais du Sport in Frankrijk. Het liefdevol herdenken van een dierbare, de saamhorigheid van die grote groep deelnemers, vrijwilligers en bezoekers bij je eigen gevecht met de ziekte kanker vandaag, of juist het vol vreugde en hoop afsluiten van een ziekteproces na genezen te zijn van kanker, hebben we gemist dit jaar.

Financieel beleid

Het unieke karakter van Alpe d'HuZes is en blijft dat niemand van onze professionele vrijwilligers enige vergoeding ontvangt voor hun inzet aan onze organisatie. Een inzet die bijna altijd wordt gecombineerd met een baan of zorg voor een gezin en vaak beide. Het antistrijkstokbeleid, één van onze belangrijke kernwaarden, staat bij ons hoog in het vaandel. Hierdoor kunnen wij garanderen dat 100% van de donaties van onze deelnemers, sponsors en donateurs één-op-één ten goede komt aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. Uit pagina 20 Overlopende passiva blijkt dat Alpe d'HuZes over boekjaar 2019/2020 € 7.200.000,- heeft afdragen aan KWF Kankerbestrijding en dat is 36% minder dan vorig boekjaar. Ondanks corona, een bedrag waar we trots op zijn, en mogelijk gemaakt door onze talloze donateurs.

Doordat de koersdag niet is doorgegaan hebben we met onze leveranciers: administratiekantoor Joore en de accountant Deloitte afspraken gemaakt over gereduceerde tarieven. Zij hebben hier gehoor aan gegeven en we zijn hen daar dankbaar voor.

De Rabobank is onze huisbank en heeft ons geïnformeerd dat we negatieve rente moeten gaan betalen vanaf een credit bedrag boven de 1.500.000 euro. Vanzelfsprekend hebben wij veel begrip voor de situatie waar de Rabobank zich in bevindt met de huidige financiële markten en zijn heel blij met de verruiming van de standaard 250.000 euro drempel naar een tegoed van vooralsnog 1.500.000 euro, die de bank ons als goed doel heeft aangeboden, omdat we bij hen bankieren. Echter, wij zijn wel actief aan het onderzoeken hoe we kunnen komen tot het vermijden van een kostenpost aan negatieve rente. Ons uitgangspunt is en blijft dat de opbrengst van alle donaties die de deelnemers en vrijwilligers bijeenbrengen volledig en zonder aftrek van onkosten toekomen aan het geformuleerde doel van de stichting.

Geldebesteding

Met het motto "opgeven is geen optie" stimuleren wij deelnemers om zoveel mogelijk geld/donaties op te halen voor onderzoek naar kanker en een verbetering van de kwaliteit van leven met kanker. Naast het (aantal keren) wandelend/fietsend beklimmen van "onze berg" Alpe d'Huez" staat de eerste week van juni voor de deelnemers en andere aanwezigen ook in het teken van saamhorigheid en het bespreekbaar maken van kanker. Een week met een lach en een traan, een life changing experience. Ad6 is uitgegroeid tot het grootste goede doelen evenement van Nederland. Ad6 wordt volledig gerund door vrijwilligers. Alleen dankzij deze vrijwilligers en sponsors zijn wij in staat om dit evenement op deze manier te organiseren.

100% van de door de deelnemers opgehaalde donaties wordt gedoneerd aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. Elke euro uit dit fonds wordt besteed aan onderzoek naar kanker, geen enkele euro gaat naar overhead of organisatie kosten. Ook dit maakt Ad6 uniek. In ons geldbestedingsplan tussen Alpe d'HuZes en het KWF is vastgelegd aan welke onderzoeken de gelden uit het Alpe d'HuZes/KWF-fonds worden besteed. Alleen onderzoeken die voldoen aan de missies/thema's/criteria van Alpe d'HuZes en KWF komen in aanmerking voor financiering uit het fonds. E.e.a. is ook als zodanig vastgelegd in een geldbestedingsplan.

Onze huidige thema's/criteria voor geldbesteding zijn:

- Het stimuleren van jong talent. Thema **Ambitie**; financiering middels de **Bas Mulder Award**.
- Baanbrekende nieuwe ideeën. Thema **Nieuwe ontwikkelingen**. Extra kansen creëren voor baanbrekende ideeën of hoog risicoprojecten.
- Een duwtje in de rug om onderzoeksresultaten te versnellen. Thema **Hermannetje**.

Aan 19 onderzoeksprojecten is in totaal ca. 9,5 miljoen euro uit het Alpe d'HuZes/KWF fonds toegekend. Thema Ambitie, de Bas Mulder Award 7 onderzoeken (4,3 miljoen euro). Thema Nieuwe ontwikkelingen 4 onderzoeken (0,8 miljoen euro) en 8 onderzoeken uit thema Hermannetje (4,4 miljoen euro).

Risicoparagraaf

Op grond van een risicoanalyse (RiSOGO-model) gedaan door de Rabobank in 2016 is een aantal risico's en onzekerheden over de Alpe d'HuZes organisatie onderkend en benoemd. Deze risico's zijn geactualiseerd en worden hieronder toegelicht.

a) Strategie en Governance

In de laatste fase van vorig boekjaar hebben we geconstateerd dat we het AO-handboek opnieuw onder de aandacht moeten brengen van cluster coördinatoren en teamleiders. Door het verloop in de organisatie is de aandacht voor bevoegdheden en besluitvorming verwaterd en is niet altijd duidelijk wie bevoegd is, overeenkomsten en contracten aan te gaan met leveranciers en sponsors. Team finance heeft het concept uitgewerkt en dit zal in januari 2021 worden voorgelegd aan het bestuur.

b) Operationele activiteiten

Afgelasting evenement

Afgelasting evenement werd destijds met name als risico tijdens de koersweek, op de koersdag zelf gezien. Eerder is al verwezen naar de voortijdige afgelasting van de koers in 2017 als gevolg van het noodweer op die dag. De wijze waarop de evacuatie toentertijd door onze vrijwilligers is uitgevoerd, heeft onze stoutste verwachtingen overtroffen en heeft destijds alleen maar lof geoogst. De ervaringen die we daarbij hebben opgedaan zijn verwerkt in de draaiboeken en worden meegenomen in de evaluaties van ons Crisis Management Team. Dit jaar hebben we de koersweek en daarmee ook specifiek de koersdag moeten uitstellen. Door deze beslissing realiseren we wat de kosten van ons evenement zijn, wanneer de koers niet doorgaat. De voorziening in het bestemmingsfonds die op 30-09-2019 € 492.974 bedroeg is zoals verwacht meer dan afdoende. De voorziening kunnen we dit jaar gebruiken voor de vaste kosten, mede doordat we een aantal kosten bij een aantal leveranciers incidenteel hebben weten te verlagen door hun begrip voor de uitzonderlijke situatie. Er blijft nog een substantieel bedrag over ter dekking van de vaste kosten voor het eventueel niet doorgaan van de koers van 2021. Daarbij moet worden aangetekend dat de waardering van de voorraad merchandise het grootste, financiële risico is bij het scenario dat de koers in 2021 wederom uitgesteld moet worden.

In de afgelopen periode geven de strenge maatregelen in Nederland en Frankrijk ter voorkoming van de verspreiding van het corona-virus aanleiding tot het kritisch bekijken of het evenement in Frankrijk in de huidige vorm veilig doorgang kan vinden. In de voorbereiding van juni 2021 hebben we op basis van het doel en een aantal noodzakelijke voorwaarden, concreet 4 scenario's geïdentificeerd, waaronder het doorgaan van de koersweek in Frankrijk uitgevoerd onder de corona veiligheidsmaatregelen. Per scenario hebben we de (on-) mogelijkheden uitgezocht om tot een goede keuze te kunnen komen voor het evenement in juni 2021. In de voorbereidingen leunen we zwaar op de kennis en ervaring van de Chef de Mission, het koersteam en de cluster coördinatoren. Uiteraard zijn we ook in gesprek met de raad van toezicht en hebben we toegang tot externe (ervarings-)experts, die belangeloos kritisch met ons het gesprek voeren over de mogelijke invulling in juni 2021 en latere jaren.

Communicatie sponsors

Communicatie met sponsors op zich is geen risico en heeft voldoende aandacht van ons team sponsorwerving. Het team valt rechtstreeks onder het bestuurslid sponsorwerving en is daarmee voldoende geborgd. Een van de initiatieven om sponsors meer aan ons te binden is het jaarlijkse sponsorcafé dat we organiseren bij NBC in Nieuwegein. Vanwege corona is dit jaarlijkse sponsorcafé niet doorgegaan. Vanwege de gevolgen van corona, zien wij een risico in de mate van sponsoring richting de toekomst. Met name de evenementenbranche en de horeca worden hard geraakt en (ook) zij maken deel uit van onze sponsors.

Levensvatbaarheid concept

Gezien de grote belangstelling voor de koers van 2020 lijkt de levensvatbaarheid bij ons het derde lustrum een achterhaald risico. Voor koersjaar 2019/2020 hadden zich relatief snel 5.000 deelnemers ingeschreven, waardoor een groot aantal geïnteresseerden niet meer deel konden nemen. In het algemeen zullen we wel elk jaar weer alles uit de kast moeten halen om potentiële deelnemers te interesseren voor ons mooie evenement en de Alpe d'HuZes deelnemersdagen.

Concurrentie van andere goede doelen blijft, maar het concept van liefdevol herdenken gekoppeld aan geld inzamelen met een sportieve prestatie zorgt ervoor dat Alpe d'HuZes zich blijft onderscheiden van andere goede doelen organisaties. Momenteel hebben we een lijst van geïnteresseerde deelnemers die de plekken van de afzeggings kunnen opvullen. Er wordt gewerkt aan nadere uitwerking hoe we bepalen wie de opengevallen plekken kunnen innemen.

In de afwegingen tussen de verschillende scenario's voor de organisatie van het evenement in juni 2021, wordt onder andere het risico meegenomen of de waarde van het merk Alpe d'HuZes en/of het concept van de koersweek op de berg in Frankrijk bij nog één of meer jaren uitstel, zodanig onder druk komt te staan dat daarmee de levensvatbaarheid van het initiatief en daarmee de grootte aan jaarlijkse donaties voor kankeronderzoek in gevaar komt. Dit risico wordt daarmee onderkend en afdoende behandeld in de uitwerking voor het evenement in 2021.

Calamiteiten tijdens evenement

Het risico van calamiteiten is bij een evenement van deze omvang altijd mogelijk en wordt door onze organisatie onderkend. Met 5.000 deelnemers klimmen naar bijna 1900 meter hoogte in een soms niet altijd even goede conditie blijft, uit oogpunt van calamiteiten, een uitdaging. De inzet van ca 1600 vrijwilligers om alles in goede en vooral veilige banen te leiden is geen garantie, maar wel een waarborg calamiteiten tot een minimum te beperken. Daarnaast werken alle teams met draaiboeken waarin minutieus alle taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Onze ruim 100 motards zorgen dat de fietsers zich aan de geadviseerde daalsnelheden houden en grijpen onmiddellijk in bij het overschrijden daarvan.

In het geval dat we voor de koers van juni 2021 kiezen voor een alternatief scenario dan de koersweek op de berg in Frankrijk, dan wordt dit risico concreet vertaald naar de dan geldende alternatieve invulling van het evenement en gemitigeerd in de maatregelen die als passend gelden voor die specifieke invulling van het evenement.

Letsel of overlijden bezoekers

Letsels zijn nagenoeg niet te vermijden maar kunnen we tot een minimum beperken. Goede medische keuring, training en materiaal krijgt in al onze media veel aandacht. Op de berg is ons medisch team met 80 vrijwilligers aanwezig voor alle vormen van medische ondersteuning zelfs met eigen ambulances en SEH-motoren. We hebben goede afspraken met het ziekenhuis in Grenoble en met de regionale ambulancedienst. Onze eigen meldkamer staat permanent in contact met alle cluster coördinatoren en Franse instanties en treedt handelend op bij calamiteiten.

In het geval een deelnemer mocht overlijden (in ons bestaan slechts een keer gebeurd) treden de protocollen die hiervoor zijn in werking. Om een voorbeeld te noemen: we volgen een ander protocol in geval van overlijden bij een natuurlijke doodsoorzaak dan bij een ongeval. In het laatste geval moet onmiddellijk de oorzaak worden vastgesteld en zal gedurende dit onderzoek de koers tijdelijk worden stilgelegd. Het Crisis Management Team is in die situatie eindbevoegd en staat in permanent overleg met de Chef de Mission en de voorzitter.

Ook voor dit risico geldt, dat in het geval dat we voor de koers van juni 2021 kiezen voor een alternatief scenario dan de koersweek op de berg in Frankrijk, dit risico concreet wordt vertaald naar de dan geldende alternatieve invulling van het evenement en gemitigeerd in de maatregelen die als passend gelden voor die specifieke invulling van het evenement.

Schade goederen van sponsors

De deelnemers, vrijwilligers en materialen van sponsors zijn gedekt via een verzekeringspolis bij een verzekeraar beheerd door Wim Janson. Jaarlijks kennen we enkele schadegevallen, die door onze verzekeringsdeskundige in goed overleg tussen betrokkene en verzekeraar worden afgewikkeld.

Beheer ICT-applicaties

In het verleden werd binnen de organisatie met vele kleine applicaties gewerkt die met elkaar gekoppeld waren.

Alle applicaties werkten naar behoren maar deze oplossing bood weinig ruimte voor de ambities van Alpe d'HuZes om het maximaal aantal (potentiele) deelnemers te benaderen en ze optimaal te ondersteunen bij het inzamelen van geld. In oktober 2018 zijn we gestart met de volledig nieuwe applicatie Funraisin en hebben we afscheid genomen van alle deeloplossingen. De keuze voor Funraisin, die we in afstemming met KWF hebben gemaakt, pakt heel goed uit en biedt nog vele andere mogelijkheden. Met de introductie van Funraisin hebben we wel een nieuwe uitdaging en dat zijn de hoge eisen die worden gesteld aan het technisch beheer van de applicatie. Het is een complexe applicatie en onze afhankelijkheid van deze applicatie is inmiddels groot. Inmiddels hebben we 2 ICT teamleiders gevonden die samen met Capgemini inventariseren waar we nog verbeterlagen kunnen maken. Op korte termijn zullen de bevindingen worden gerapporteerd aan het bestuur en zal het bestuur bepalen welke verbetervoorstellen we kunnen en zullen implementeren.

HR-beleid

Vorig jaar hebben we een eerste stap gemaakt richting een professioneel HR-team. In eerste instantie lag de aandacht op de werving en selectie van moeilijk te vervullen vacatures. Gedacht moet worden aan experts op gebied van social media, e-mail marketeers, ICT-deskundigen en redacteurs. Het is, zoals eerder vermeld, een uitdaging om dit type vrijwilligers te vinden en aan ons te binden. Dit jaar is er hard gewerkt aan het document integriteitsbeleid (lees: vrijwilligersbeleid), de organisatorische ophanging onder de voorzitter, de beoogde personele samenstelling van het team en de voordracht van vertrouwenspersonen. De acties zijn onderdeel van een verdere professionalisering van de Alpe als organisatie, waarbij het goed onboarden van nieuwe vrijwilligers, het uitdragen van de kernwaarden, de onderlinge verbondenheid, maar juist ook de doorstroom van vrijwilligers op posities binnen de verschillende clusters belangrijke punten zijn. De genoemde acties zijn tevens noodzakelijk om een gratis Verklaring Omtrent Gedrag mogelijk te maken. Het bestuur acht het van groot belang om op sleutelposities een VOG te hebben van haar vrijwilligers, maar wenst daar geen onnodige kosten voor te maken.

c) Financiële positie

De financiële positie van Alpe d'HuZes is stabiel en voldoet in alle opzichten ruimschoots aan de eisen die aan de ANBI-status worden gesteld. We hebben een gedegen en beproefd begrotingsprotocol en wordt de jaarlijkse begroting door team finance opgesteld in nauwe samenwerking met het cco. Aangevoerd is dat we hiermee begrotingsoverschrijdingen voorkomen omdat alle betrokkenen volledig op de hoogte zijn van hun budget. Afstemming en toetsing met het bestuur en de raad van toezicht vindt plaats op de statutaire momenten.

d) Wet- en regelgeving

Het AVG-protocol wordt permanent geactualiseerd.

Toekomstparagraaf

Ondanks dat ons evenement is uitgesteld, is er nog steeds veel belangstelling om deel te nemen aan ons evenement getuige de huidige lijst van geïnteresseerde deelnemers die we hebben. Wanneer we in 2021 de koers organiseren, verwachten we minimaal 5.000 deelnemers. Het bestuur is momenteel bezig om het onbespreekbare bespreekbaar te maken en denkt na over 4 alternatieven voor de koersdag. Er ligt druk op het besluit in verband met bijvoorbeeld geboekte en te annuleren verblijf- en organisatiekosten in Frankrijk, maar ook verplichte vergunningsaanvragen in geval van een grootschalig alternatief in Nederland.

Het aantal deelnemers is een ongekend succes en een groot compliment aan onze vrijwilligers die zich zo onbaatzuchtig inzetten om van Alpe d'HuZes een succes te maken. Want "A life changing experience" creëren voor onze deelnemers kan alleen met volledige support en toewijding van onze professionele vrijwilligers. Daarnaast blijven we afhankelijk van sponsors die een groot deel van onze organisatiekosten voor hun rekening nemen in de vorm van sponsoring in geld of natura. Door de grote belangstelling in ons evenement neemt ook de bereidheid van sponsors en media toe om zich te verbinden met Alpe d'HuZes. Vooruitzichten met als gezamenlijk doel zoveel geld inzamelen voor kankerbestrijding blijven goed.

Bij alle toekomstige besluiten zullen wij altijd onze kernwaarden als uitgangspunt blijven hanteren:

Onze kernwaarden

- Onze deelnemers staan centraal en het belang van de deelnemers staat altijd voorop bij al onze besluiten en activiteiten
- Wij creëren een unieke ervaring voor alle deelnemers tijdens de koersweek op Alpe d'Huez en de deelnemersdagen; "A life changing experience"
- We zijn en blijven een 100% vrijwilligersorganisatie: bestuur, vrijwilligers en deelnemers; niemand ontvangt enige vergoeding.
- Alle bedragen (dus 100%) die via onze website (www.opgevenisgeenoptie.nl) gedoneerd worden, gaan in zijn geheel naar wetenschappelijk kankeronderzoek door middel van ons eigen Alpe d'HuZes/KWF fonds. Dat garanderen wij.
- Ons doel is 100% van de organisatiekosten gesponsord te krijgen via sponsoring in geld of natura. Organiseatiekosten die niet gesponsord kunnen worden, worden uit de inschrijfgelden gefinancierd.
- Openheid; wij geven emotie de ruimte en maken kanker bespreekbaar. Resultaten van onderzoeken, gefinancierd uit Alpe d'HuZes/KWF Fonds, stellen wij voor iedereen die er om vraagt beschikbaar
- Wij respecteren dat iedereen gelijk en uniek is en dus even belangrijk
- Wij zijn een onafhankelijke fondsenwerver en zullen ons niet blijvend en/of exclusief verbinden aan een sponsor of deelnemer.

Wij verwijzen u voor nadere informatie c.q. actuele informatie over al onze activiteiten naar onze website: www.opgevenisgeenoptie.nl

Beusichem, 21-01-2021

Het bestuur en de raad van toezicht

w.g.
Bas Klein
(penningmeester)

w.g.
George Coppens
(voorzitter a.i.)

w.g.
Ed Kronenburg
(voorzitter Raad van Toezicht)

Overige bestuursleden:

Jaap de Groot, Geldbesteding
Wieke Janssen; marketing &
communicatie
Joost Ausems; secretaris
Mario van der List; sponsorwerving

Overige leden Raad van Toezicht:

Monica Wichgers; secretaris
Johan van der Waal; lid
René Medema; lid
Gerard Dielessen; lid
Peter-Paul Dings; lid

JAARREKENING

GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Algemeen

Statutaire doelstelling

In artikel 2 van de statuten van de stichting is de doelstelling van Stichting Alpe d'HuZes als volgt beschreven: "De Stichting heeft ten doel het bijeenbrengen van gelden ten behoeve van de stichting: 'Stichting Koningin Wilhelmina Fonds voor de Nederlandsche Kankerbestrijding', statutair gevestigd te Amsterdam". Voorts is in genoemd artikel de doelstelling opgenomen betreffende "het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek betreffende kanker onder alle mogelijke vormen en voorts alles wat daarmee in de meest uitgebreide zin des woords verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn". De stichting tracht dit doel te bereiken onder meer door:

- a. het organiseren van sport-/fietsevenementen;
- b. het ontplooiën van activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen aan de verwezenlijking van haar doelstelling met inbegrip van bijkomstige activiteiten en waarvan de opbrengsten te allen tijde volledig zullen worden bestemd voor de verwezenlijking van de doelstelling.

De stichting heeft niet tot doel het maken van winst.

De stichting is statutair gevestigd in Amsterdam. Het boekjaar waarover verslag gegeven wordt loopt van 1 oktober 2019 tot en met 30 september 2020.

Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving

Overeenkomstig het advies van de Raad voor de Jaarverslaggeving (RJ) is in deze jaarrekening gerapporteerd overeenkomstig de bepalingen van Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

In de jaarrekening zijn geen begrotingscijfers van het boekjaar opgenomen, aangezien de begroting niet wordt gebruikt als stuurinstrument voor de beheersing van de activiteiten door de stichting.

Algemene waarderingsgrondslag

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het exploitatieresultaat, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Stelselwijziging

In het boekjaar 2019/2020 heeft Stichting Alpe d'HuZes vanuit verbeterd inzicht de verantwoording van de Sponsorbijdragen en donaties en afdracht aan KWF gewijzigd. Met deze wijziging wordt in de verslaggeving nog beter aangesloten op de statutaire bepaling van de stichting door toepassing van het agent/principaal uitgangspunt conform RJ 270.105a t/m c. Doordat Stichting Alpe d'HuZes statutair gezien 100% van de ontvangen sponsorbijdragen en donaties doet toekomen aan KWF Kankerbestrijding is zij voor deze stroom van ontvangsten en uitgaven agent. De stichting heeft in deze geen prestatieverplichting jegens de deelnemers van het evenement.

Voor de deelnemersbijdragen en sponsoring in natura heeft de stichting wel een prestatieverplichting, namelijk het organiseren van het evenement. Voor deze stroom van ontvangsten en uitgaven vindt geen wijziging in verantwoording plaats, doordat de stichting zichzelf hier ziet als principaal.

Conform RJ 140 is bovenstaande verwerkt als stelselwijziging en zijn ook de gepresenteerde cijfers over het ter vergelijking opgenomen boekjaar aangepast. Onderstaand is het effect van deze aanpassing op de vergelijkende cijfers toegelicht. Er is geen sprake van verandering in resultaat of in het vermogen van de stichting.

(in euro's)	30-09-2019 Conform gewaarmeerde jaarrekening	Effect stelselwijziging	30-09-2019 Na stelselwijziging
PASSIVA			
Kortlopende schulden – Nog af te dragen KWF	11.948.177	-11.814.756+ 11.814.756	11.948.177
BATEN			
Sponsorbijdragen en donaties	11.814.756	-11.814.756	0
LASTEN			
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding	11.948.177	-11.814.756	133.421

Schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die medebepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Voorraden

De voorraad merchandise-artikelen wordt gewaardeerd tegen de netto betaalde inkoopprijs of lagere marktwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, er is geen voorziening voor het risico van oninbaarheid benodigd.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de Stichting.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden bestaan uit crediteuren en uit nog te betalen kosten. Deze worden bij de eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De kortlopende schulden hebben een verwachte looptijd van maximaal één jaar.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Algemeen

Het exploitatieresultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen kosten. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

De door deelnemers aan het fietsevenement gerealiseerde sponsorbijdragen en donaties worden verantwoord in het verslagjaar waarin het fietsevenement plaatsvindt. Kosten worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

De overige opbrengsten inclusief rente-inkomsten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben.

Verkopen

De netto omzet merchandise en catering betreft de opbrengst voor de aan deelnemers en derden geleverde goederen en diensten onder aftrek van de over de omzet geheven belastingen. Deze

opbrengsten worden verantwoord op het moment van levering van de desbetreffende goederen en diensten.

Kostprijs verkopen

De kostprijs van de verkopen, waaronder begrepen de direct met de inkoop daarvan verband houdende kosten, wordt gewaardeerd tegen de netto uitgaafprijs, ná verrekening van door sponsoren betaalde c.q. vergoede aankoopbedragen.

Sponsoring in natura

In geld waardebare diensten van bedrijven worden gewaardeerd tegen reële waarde in Nederland als sponsoring in natura.

Rente-inkomsten

De financiële baten en lasten betreffen van derden ontvangen (te ontvangen) interest.

Afdracht aan KWF Kankerbestrijding

Uitkeringen aan KWF Kankerbestrijding worden verantwoord in het jaar waarin het bestuur besluit tot deze schenking.

Grondslagen van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.

BALANS PER 30 SEPTEMBER 2020

(Na resultaat bestemming)

(in euro's)		30 september 2020		30 september 2019	
ACTIVA					
Vlottende activa					
Voorraden					
			176.213		123.059
Vorderingen					
	1	501		0	
	2	19.594		10.809	
			20.095		10.809
Liquide middelen					
	3		1.112.164		12.427.001
			1.308.472		12.560.869
PASSIVA					
Reserves en fondsen					
	4		350.904		492.974
Kortlopende schulden					
		12.371		21.495	
		0		14.973	
	5	945.197		12.031.427	
			957.568		12.067.895
			1.308.472		12.560.869

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE 1 OKTOBER 2019 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2020

(in euro's)		1-10-2019 tm 30-09-2020		1-10-2018 tm 30-09-2019	
BATEN					
Baten uit eigen fondsenwerving					
Sponsorbijdragen en donaties			0		0
Overige opbrengsten					
Merchandising	6	-30.515		69.803	
Liftpassen	6	0		35.864	
Kaarsen	6	10.760		21.661	
Catering	6	0		104.383	
Evenement	6	-13.476		75.342	
Beheer en administratie	7	-107.052		-182.149	
			-140.283		124.904
Totaal baten uit eigen fondsenwerving			-140.283		124.904
Totaal baten uit rente en beleggingen			0		0
Totaal van de baten			-140.283		124.904
LASTEN					
Besteed aan doelstelling					
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding	8	0		133.421	
Overige baten- en lasten		-1.788		-8.517	
Som der lasten			-1.788		124.904
Resultaat boekjaar			-142.071		0
Resultaat bestemming					
Onttrekking/toevoeging aan bestemmingsfonds KWF	3		-142.071		0

KASSTROOMOVERZICHT OVER DE PERIODE VAN 1 OKTOBER 2019 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2020

(In euro's)	2019/2020	2018/2019
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Baten uit eigen sponsorwerving:		
Sponsorbijdragen en donaties	0	0
Overige opbrengsten	-142.071	133.421
Baten uit rente en beleggingen	0	0
Totaal van de baten	-142.071	133.421
Verandering in werkkapitaal:		
Vorraden	-53.154	-54.562
Vorderingen	-9.286	1.316
Kortlopende schulden	-11.110.326	587.265
	-11.1172.766	534.019
Af te dragen/Afgedragen aan KWF Kankerbestrijding	0	-133.421
Mutatie geldmiddelen	-11.314.837	534.019
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:		
Stand per begin boekjaar	12.427.001	11.892.982
Mutatie boekjaar	-11.314.837	534.019
Stand per einde boekjaar	1.112.164	12.427.001

TOELICHTING OP DE KASSTROMEN

Stichting Alpe d'HuZes heeft over boekjaar 2019/2020, ondanks het niet doorgaan van de koersdag in Frankrijk 7,2 miljoen euro als voorschot afdragen aan KWF Kankerbestrijding om ervoor te zorgen dat het onderzoek naar kanker niet onnodig vertraagd wordt. In boekjaar 2019/2020 heeft geen extra afdracht aan KWF Kankerbestrijding plaatsgevonden vanuit de overige opbrengsten, als gevolg van een negatief resultaat doordat er geen koersweek heeft plaatsgevonden.

In totaal heeft de Stichting in 2019/2020 een bedrag ad 7,589 miljoen euro aan sponsorbijdragen en donaties, overige opbrengsten en baten uit rente en beleggingen (spaarrekeningen) ontvangen waarvan 7,2 miljoen euro is overgemaakt naar het KWF.

In de periode sinds de oprichting van Stichting Alpe d'HuZes in 2007 tot en met 30 september 2020 heeft de Stichting voor een totaalbedrag van ongeveer 182 miljoen euro aan sponsorbijdragen en donaties ontvangen. In genoemde periode is een totaalbedrag van ongeveer 184 miljoen euro afgedragen aan KWF Kankerbestrijding, ofwel 101,01 % van de sponsorbedragen en donaties.

TOELICHTING OP DE BALANSPOST PER 30 SEPTEMBER 2020

ACTIVA

Vlottende activa

1. Omzetbelasting

Ter zake van haar opbrengsten uit de verkoop van merchandise-artikelen alsmede voor de ontvangen vergoedingen voor de catering/bar tijdens het evenement is de Stichting belastingplichtig voor de omzetbelasting.

(in euro's)	30-09-2020	30-09-2019
Aangifte omzetbelasting boekjaar	501	- 14.973
Stand per einde boekjaar	501	-14.973

2. Vorderingen

De totale vorderingen zijn 8.785 euro hoger dan in het vorige boekjaar. Dit betreffen nog te ontvangen bedragen en vooruitbetaalde bedragen.

(in euro's)	30-9-2020	30-09-2019
Nog te ontvangen donaties	0	0
Overige vorderingen	19.594	10.809
Totaal	19.594	10.809

3. Liquide middelen

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. Voorts worden alle activa aangehouden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting.

PASSIVA

4. Bestemmingsfonds KWF

Het verloop van het bestemmingsfonds kan als volgt nader worden gespecificeerd:

(in euro's)	2019/2020	2018/2019
Stand per begin boekjaar	492.974	492.974
Af / Bij: resultaat bestemming boekjaar	-142.071	0
Stand per einde boekjaar	350.904	492.974

De bestemmingsreserve is gemuteerd met het negatieve resultaat van 2019/2020 en komt daarmee uit op 350.904 euro. Doordat de koers uitgesteld is naar 2021 en de vaste kosten gemaakt zijn is deze mutatie nodig. Bestemmingsreserve is gevormd om 150% van de organisatiekosten van het wielerevenement te dekken. Het bestuur beraadt zich over de te nemen maatregelen wanneer de koers in 2021 onverhoopt weer niet door kan gaan in verband met de gevolgen van corona. In boekjaar 2011/ 2012 is een reserve gevormd die in deze post is inbegrepen, ter waarborging van de doorgang van het wielerevenement bij tegenvallende aantallen deelnemers

Het bestuur van Ad6 acht een hoger bestemmingsfonds dan 150% benodigd, mocht het evenement om welke reden dan ook geen doorgang kunnen hebben in 2021.

Op grond van de statutaire bepalingen van de Stichting komt het saldo van het bestemmingsfonds KWF feitelijk toe aan KWF Kankerbestrijding.

5. Overlopende passiva

(in euro's)	30-9-2020	30-09-2019
Afdracht te dragen aan KWF Kankerbestrijding	7.696.876	11.948.177
Reeds afgedragen aan KWF Kankerbestrijding	-7.200.000	0
Nog af te dragen KWF Kankerbestrijding	496.876	11.948.177
Vooruit ontvangen inschrijfgelden	432.040	0
Overige schulden	16.281	83.250
Totaal	945.197	12.031.427

Het voorschot over boekjaar 2019/2020 van € 7.200.000 is op 8 juni 2020 aan KWF Kankerbestrijding ten bate van het Alpe d'HuZes/KWF-fonds overgeboekt, zodat het onderzoek naar kanker niet onnodig vertraagd wordt.

Verbonden partijen

Stichting Alpe d'HuZes heeft zich statutair ten doel gesteld gelden in te zamelen ten behoeve van Stichting Koningin Wilhelmina Fonds te Amsterdam. De door de Stichting Alpe d'HuZes aan KWF Kankerbestrijding afgedragen gelden worden door KWF Kankerbestrijding op een afgezonderde bankrekening beheerd. De daarmee gegenereerde rente-inkomsten worden toegevoegd aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. In juridische zin is KWF Kankerbestrijding eigenaar van deze gelden. Het bestuur van Stichting Alpe d'HuZes beslist mee over de aanwending van deze gelden.

In de jaarrekening van KWF Kankerbestrijding wordt het verloop van het Alpe d'HuZes/KWF-fonds nader verbijzonderd. Voor een nadere toelichting op de aanwending hiervan verwijzen wij u naar het in dit jaarrapport opgenomen bestuursverslag. Voorts is de nodige informatie opgenomen op de officiële website van Stichting Alpe d'HuZes: www.opgeveestegenoptie.nl

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE VAN 1 OKTOBER 2019 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2020

6. Overige opbrengsten

(in euro's)	2019/2020	2018/2019
Merchandising	-30.515	69.803
Catering	0	104.383
Kaarsen	10.760	21.661
Liftpassen	0	35.864
Evenement	-13.476	75.342
Totaal	-33.231	124.904

De hierboven vermelde bedragen betreffen de per saldo gerealiseerde opbrengsten voor de afzonderlijke opbrengstcategorien. Deze bedragen kunnen als volgt nader worden gespecificeerd:

(in euro's)	2019/2020	2018/2019
Merchandise		
Verkoopopbrengsten	0	223.167
Bruto kostprijs van de verkopen	0	- 153.783
Sponsoring in natura	0	419
Incourante voorraad	-30.515	0
	-30.515	69.803

Catering		
Verkoopopbrengsten	0	137.832
Bruto kostprijs van de verkopen	0	-35.513
Sponsoring in natura	0	2.064
	0	104.383

Kaarsen		
Verkoopopbrengsten	10.760	21.661
Bruto kostprijs van de verkopen	0	0
	10.760	21.661

Liftpassen		
Verkoopopbrengsten	0	57.552
Bruto kostprijs van de verkopen	0	- 21.688
	0	35.864

(in euro's)	2019/2020	2018/2019
Evenement		
Deelnemersbijdragen	0	481.947
Kosten organisatie evenement	- 13.476	- 437.226
Sponsoring in natura	0	30.621
	-13.476	75.342

7. Kosten beheer en administratie

(in euro's)	2019/2020	2018/2019
Accountantskosten	10.000	29.645
Kosten automatisering	32.784	50.111
Administratiekosten inclusief licentiekosten	63.406	82.605
Kosten betaalplatform	29.464	37.294
Verzekeringen	12.898	26.292
	148.552	225.947
Af: sponsoring in natura	- 41.500	- 43.798
	107.052	182.149

De marktwaarde van de geleverde diensten is in werkelijkheid hoger. Het verschil betreft sponsoring in natura.

8. Afdracht aan KWF Kankerbestrijding

(in euro's)	2019/2020	2018/2019
Ontvangen donaties	7.633.679	11.814.756
Overige opbrengsten	0	133.421
Totale opbrengst	7.633.679	11.948.177
Saldo Afdracht KWF 1-10-2019	11.948.177	
Afgedragen KWF m.b.t. 2019	-11.885.000	
Saldo nog af te dragen 2019	63.117	
Totale opbrengsten 2020	7.633.679	
Afgedragen voorschot KWF m.b.t. 2020	-7.200.000	
Nog af te dragen KWF Kankerbestrijding 30-09-2020	496.876	

Kengetallen			
Bestedingen aan doelstelling/ totaal van de opbrengsten		100,0 %	101,1 %
Kosten eigen fondsenwerving/ baten uit eigen fondsenwerving		0,0 %	0,0 %

Voor de koersjaren 2020 – 2021 is nu begroot dat we totaal 13.463.937 euro zullen ontvangen aan donaties en minimaal zullen overmaken naar het KWF. Inmiddels hebben we 7.2 miljoen euro overgemaakt aan het KWF als voorschot.

9. Bestuurdersbeloningen

De bestuurders ontvangen geen beloningen uit hoofde van hun werkzaamheden voor de Stichting.

Ondertekening van de jaarrekening

Beusichem, 21-01-2021

Bestuur

Bas Klein
(penningmeester)

George Coppens
(voorzitter)

Raad van toezicht

Ed Kronenburg
(voorzitter)

Monica Wichgers
(secretaris)

OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring

Hier wordt verwezen naar de op de volgende pagina opgenomen verklaring.

Statutaire regeling betreffende de bestemming van het saldo van baten en lasten

Conform de statutaire bepalingen is het saldo van de staat van baten en lasten over 2019/2020 ten laste gebracht van het bestemmingsfonds Alpe d'HuZes/KWF Kankerbestrijding.