

Toolkit Donatiewerving



Top dat je erbij bent!

Door mee te doen aan Alpe d'HuZes 2024 verbind je je aan veel meer dan een beklimming van de Alpe d'Huez. Je gaat je inzetten voor de strijd tegen kanker, tijdens een prachtig evenement. Of je nu voor de eerste keer of voor de vijftiende keer meedoet, we zijn blij dat je erbij bent. Samen gaan we eraan bijdragen dat niemand meer doodgaat aan kanker!

Deze toolkit donatiewerving is speciaal ontworpen om jou als deelnemer de benodigde tools en informatie te geven zodat je je streefbedrag van € 2500 aan donaties kunt behalen. Na alle jaren Alpe d'HuZes, waarin in totaal meer dan € 200.000.000 voor kankeronderzoek is opgehaald, hebben we veel geleerd als het gaat om succesvolle donatiewerving. Wij zijn ervan overtuigd dat je met deze toolkit je doel zeker gaat halen, met ook nog eens een flinke berg plezier. En heb je straks een donateur die een groot bedrag doneert, raadpleeg dan de [donatietabel](#) of je hem of haar een mooie tegenprestatie kunt geven.

Hartelijk dank voor je inzet om ervoor te zorgen dat in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker!

Met sportieve groet,

Team Alpe d'HuZes





- 4 Hoe begin je met donatiewerving?
- 5 Jouw actiepagina – vertel je eigen verhaal
- 7 Gouden regels van Donatiewerving
- 8 3 snelle donatiewerving acties voor iedereen
- 9 Het juiste moment
- 10 Nog meer ideeën
- 11 Stappenplan donatiewerving
- 12 Hulpmiddelen en informatie

Hoe begin je met donatiewerving?

Welk donatiebedrag ga jij inzamelen?

Hoe zit dat met die streefbedragen?

Als je je voor Alpe d'HuZes of Alpe d'HuZus hebt ingeschreven, heb je je gecommitteerd om je in te spannen om een minimumbedrag op te halen voor de strijd tegen kanker. Ons motto 'opgeven is geen optie' geldt ook voor het inzamelen van donaties. Daarnaast heb je natuurlijk een persoonlijk streven.

Alpe d'HuZes: minimumbedrag €2500

We gaan ervan uit dat je je maximaal inspant om minimaal € 2500 aan donaties in te zamelen. Uit ervaring weten we dat € 3500 een mooi streefbedrag is. Dit is maar € 1000 ambitieuzer dan het minimum en daarmee voor veel mensen haalbaar. Als je je streefbedrag op je actiepagina naar boven aanpast, zit je zo op die € 2500. Lees verder in deze toolkit over hoe makkelijk het is.

Alpe d'HuZus: minimumbedrag € 666,66

Neemt jouw partner deel aan Alpe d'HuZes? Ben jij vrijwilliger in de Alpe d'HuZes-week? En zou jij eigenlijk ook wel willen ervaren hoe het is om die berg één keer op te fietsen of te lopen? Doe dan mee met Alpe d'HuZus! Wij fietsen of lopen op de woensdag voor Alpe d'HuZes één keer de berg op.

Met de opbrengsten wordt wetenschappelijk onderzoek naar kanker ondersteund, met als doel de ziekte onder controle te krijgen. Niemand meer dood aan kanker. Dat wil jij toch ook?

Kom in Actie:

1. Stel jezelf een doel, welk donatiebedrag ga jij inzamelen?
2. Welke acties ga jij doen, wanneer en hoeveel verwacht je daarmee op te halen?
3. Schrijf je plan op, maak een actiekalender voor jezelf!
4. Bekijk je planning elke maand en stel bij waar nodig.

TIP: Doe het op jouw manier en kies acties die bij jou en jouw netwerk passen!



Jouw actiepagina

Er zijn twee soorten actiepagina's: (1) voor deelnemers en (2) voor teams

Persoonlijke actiepagina: voor elke deelnemer

De persoonlijke actiepagina die je van ons krijgt is eigenlijk jouw 'visitekaartje' voor je deelname aan Alpe d'HuZes. Je kunt er je persoonlijke verhaal vertellen: waarom doe jij mee? Je kunt er een blog bijhouden en foto's plaatsen. Je actiepagina is een hulpmiddel om donateurs te motiveren en ze op de hoogte te houden van je vorderingen.

Op je actiepagina staat het streefbedrag van € 2.500 euro genoteerd. Dit bedrag kun je zelf ophogen naar elk mogelijk bedrag.

Op deze pagina kan iedereen rechtstreeks geld doneren voor jouw actie. Dit kan via iDEAL, Credit Card of een factuur. iDEAL en creditcard heeft de voorkeur, omdat het geld dan automatisch en direct wordt verwerkt op je actiepagina. Facturen moeten na betaling handmatig aan actiepagina's worden gekoppeld, wat gemiddeld 4 weken duurt.



Actiepagina voor het team

Als je deelnemer bent in een team, krijgt het team een algemene teampagina. Het team kan zich daar introduceren. Je hebt dan dus de teampagina met daarachter de actiepagina's van de teamleden.

Op de teampagina staat het bedrag van € 2.500 vermenigvuldigd met het aantal teamleden. Een team heeft minimaal 2 en maximaal 10 teamleden. Bij de start staat er een bedrag tussen € 5.000 en € 25.000 op de teampagina. Dit bedrag kan de teamcaptain ophogen.

Onderzoek toont aan dat mensen die starten met een 'gulle donatie', voordat ze hun vrienden en familie vragen om hen te steunen, makkelijker starten en meer inzamelen. Bovendien, welke donatie je ook doet, je hebt meer kans dat je vrienden en familie hetzelfde bedrag of meer doneren.

Dus als je zelf 26 euro doneert, zal je netwerk dit voorbeeld volgen!

Vergeet niet je actiepagina regelmatig bij te houden. Je kunt hier bijvoorbeeld je blogs en foto's plaatsen van de actie's die je gedaan hebt, verslag doen van trainingen richting de Alpe d'HuZes, sponsoren bedanken en in het zonnetje zetten. Op die manier houd je je donateurs betrokken en is het ook een reminder voor een (nieuwe) donatie!

Op je actiepagina kun je een QR-code genereren. Door deze code te printen en te gebruiken bij je acties kunnen donateurs simpel online en rechtstreeks doneren.

Kom in Actie:

1. Vertel jouw verhaal op jouw actiepagina, waarom doe je mee aan Alpe d'HuZes? Deel een foto, stel jouw streefbedrag in en deel welke sportieve prestatie je wilt leveren
2. Begin met een donatie aan jezelf!
3. Stuur de link of QR-code van je actiepagina naar iedereen. Gebruik Whatsapp, e-mail, sms, sociale media, etc



Gouden regels van donatiewerving

Regel 1: Durf te vragen

De belangrijkste reden waarom mensen doneren is heel simpel: Omdat ze gevraagd worden.

Regel 2: Zet hoog in

Mensen geven meestal dat wat je vraagt, of net iets minder.

Regel 3: Vraag iedereen

Vrienden, bekenden, familie, burens, school/studievrienden, sportmaatjes, collega's, je werkgever, bedrijven, zakenrelaties, winkels waar je vaak komt, social media connecties, bekenden, minder bekenden, vreemden.

Regel 4: Blijf vragen

Uit Amerikaans onderzoek is gebleken dat mensen na 7 keer vragen tot donatie overgaan, dus vraag het nog een keer (en nog een keer, en nog... etc.). Liefst elke keer op een originele manier, bijvoorbeeld: Help je mee mijn streefbedrag te bereiken? (Waarbij je je streefbedrag telkens ophoogt) Wie rondt mijn donatiebedrag af naar (Mooi rond bedrag)

Vergeet vooral niet te bedanken 😊 Door je donateurs zichtbaar te bedanken, bijvoorbeeld op social media breng je weer anderen op het idee om ook te doneren. Zo sla je 2 vliegen in 1 klap!

Kom in Actie:

16. Maak een post op Facebook, Instagram, LinkedIn, X waarin je met jouw netwerk deelt dat je meedoet aan Alpe d'HuZes en waarom en vraag om een donatie.
17. Maak een planning voor update berichten: Waar sta je met je donatiewerving, hoe gaat het met je training en vraag om een donatie.
18. Neem in je planning berichten mee vlak voor-, tijdens- en na de koersweek: Hoe gaat het, wat maak je mee en vraag om een donatie.
19. Vergeet niet donateurs te bedanken en herinner meteen anderen om nog te doneren.
20. Deel het fantastische bedrag wat opgehaald is en jouw prestatie (en doneren is natuurlijk nog steeds mogelijk 😊).



3 snelle donatiewerving acties voor iedereen

Kom in Actie:

7. Donatiezuil bij de flessenautomaat in de supermarkt

Ga naar de lokale supermarkten in jouw omgeving en vraag of jouw actiepagina het goede doel mag zijn voor statiegeld. De meeste supermarkten kunnen dit in de automaat zelf instellen en vaak is er een wachtlijst(je). Dus stel je vraag zo snel- en bij zoveel mogelijk!

8. Haal zelf flessen, halve liters flesjes en blikjes op voor statiegeld

Bij sportverenigingen, op scholen, bij lokale ondernemingen en evenementen is het vaak mogelijk om zakken en/of bakken te plaatsen waar flessen, flesjes of blikjes gedoneerd kunnen worden. Zorg dat je doel duidelijk aangegeven is en overleg met je lokale supermarkt wanneer en hoe je dit het beste kan inleveren.

9. Donatieboxen

In de Ad6-shop zijn donatieboxen verkrijgbaar. Plaats deze bij je lokale winkeliers, sportclubs, restaurants, tuincentra etc. Spreek af wanneer je ze weer op komt halen. Maak eventueel een persoonlijke flyer met qr-code naar je actiepagina voor erbij. Nog meer ophalen? Ga een aantal uur taxen of op de loopband staan bij je donatiebox voor meer zichtbaarheid!

Extra tip 4: Maak gebruik van de mogelijkheid om logo's van jouw sponsoren achter op het koersshirt te zetten

Bij een donatie vanaf € 250 mag het logo op het shirt van een individuele deelnemer of van een team van maximaal twee deelnemers.

Bij een donatie vanaf € 500 mag het logo op de shirts, bij een team van drie of meer (maximaal tien) deelnemers.

De bedrijfslogo's van jouw persoonlijke sponsor(s) kun je door de teamcaptain laten uploaden naar de actiepagina. Het logo is dan zichtbaar op jouw pagina en op die van je team.





Het juiste moment

Maak gebruik van de feestdagen, verjaardagen, jubilea en de Alpe d'HuZes koersweek.

Kom in Actie:

1. Bedenk passende acties voor bijvoorbeeld Sinterklaas, kerst, oud en nieuw, wereld kankerdag, Valentijnsdag, carnaval, Suikerfeest, Pasen, Koningsdag.
2. Maak zelf iets voor verkoop of koop groot in en verdeel in kleinere zakjes.
3. Verkoop op de koningsdagmarkt.
4. Vergeet je verjaardag en/of jubilea niet, een donatie aan jouw actiepagina is een mooie cadeautip!
5. De laatste weken voor Alpe d'HuZes en tijdens de koersweek komen er ontzettend veel donaties binnen. Gebruik deze weken, houd iedereen op de hoogte, organiseer een uitzwaai borrel, vertel waarom je mee doet en blijf vragen om donaties!

Nog meer ideeën

Hier zijn wat voorbeelden van creatieve ideeën die we de afgelopen jaren voorbij hebben zien komen. We hebben ze verdeeld van klein naar groot.

De kleinste moeite

- Verloot een (champagne)-ontbijt
- Ga auto's wassen
- Bak cupcakes voor verkoop
- Vraag je burens of je hun gras mag maaien, de heg kunt snoeien of het huis kunt schoonmaken, en vraag een donatie als wederdienst

Een klein beetje extra moeite

- Zet je beamer in de tuin en organiseer een openluchtbioscoop!
- Vraag je sportschool of je een spinningmarathon mag organiseren
- Organiseer een fiets repareractie voor jouw buurt en ga aan de slag als fietsenmaker
- Organiseer een vrijdagmiddagborrel en vraag aan de barman of ze 20% van de winst willen doneren
- Nodig je collega's uit voor een hilarische bingo. Zij betalen voor elke bingokaart en de cadeaus zijn gesponsord door lokale ondernemers

Veel moeite, veel resultaat

- Organiseer een feest voor Koningsdag, nodig een dj uit en vraag iedereen drinken en cash mee te nemen voor een donatie
- Benader bedrijven en organiseer een netwerkborrel
- Vraag een lokaal bedrijf om een gedeelte van de winst aan je actiepagina over te maken. En bekijk de doneertabel welke tegenprestatie je kunt bieden
- Zoek veilingitems en organiseer een veiling bij je (sport)-vereniging

Stappenplan donatiewerving

Meteen na inschrijving:

- Vul je actiepagina met jouw verhaal
- Doe een donatie aan jezelf
- Deel jouw actiepagina op social media
- Stel jezelf een donatiedoel
- Sluit je aan bij een team en/of vind andere deelnemers om samen actie's op te zetten
- Lees alle informatie over donatiewerving
- Denk na over welke actie's jij kan inzetten

Eerste maand na inschrijving:

- Maak een actieplanning per maand, bijvoorbeeld:
 - December: Uitvoering Kerst- of nieuwjaar actie
 - Januari: Bedenk een leuke voorjaarsactie (rond Pasen, Koningsdag)
 - Februari: Lever de logo's voor het koersshirt aan; workshop donatiewerving Alpe d'HuZes-dag
 - Maart: Benader je familie, vrienden, burens, collega's en kennissen voor een donatie
 - April: Uitvoering voorjaarsactie, Ad6-donatieweek rond Koningsdag
 - Mei: Zet alles op alles om donaties in te zamelen. Organiseer een uitzwaaiparty
 - Juni: Bedank al je donateurs
 - September: De actiepagina's sluiten
- Neem in je planning op welk bedrag aan donaties je per actie verwacht op te halen, zo kun je goed bijhouden of je op schema loopt om jouw gestelde doel te behalen

Maandelijks

- Stuur een mail, nieuwsbrief, social media bericht en/of whats-app bericht uit om al je (potentiele) donateurs op de hoogte te houden
- Check je donatieplanning, welke actie's komen eraan en maak een to do lijst
- Stel je donatieplanning bij waar nodig





Hulpmiddelen en informatie

- Workshop en brainstorm donatiewerving tijdens de deelnemersdagen op 4 november en in februari/maart.
 - Benut het koersshirt als tegenprestatie voor je grote donateurs
 - Gebruik materialen zoals logo Ad6, flyer, social media banner
 - Neem contact op met [team Donatiewerving](#) als je hulp nodig hebt
-
- [ABC donatiewerving acties](#)
 - [Je streefbedrag halen](#)
 - [Donatietabel](#)
 - [Maak een QR poster](#)
 - [Presentatie Storytelling](#)
 - [Verhalen van Deelnemers](#)
 - [Verhalen van onderzoekers](#)